

Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. Una investigación con metodología de desarrollo

Saturnino de la Torre y Verónica Violant

RESUMEN

Con este artículo se pretende poner de manifiesto la necesidad de abordar el cambio de la docencia universitaria a través de lo que está más próximo al profesorado: sus estrategias didácticas. Se aborda el significado de profesor innovador y creativo, el alcance de una enseñanza creativa, la caracterización de las estrategias didácticas innovadoras y la aplicación en el aula universitaria de algunas de ellas. Se plantea una investigación "de desarrollo" como novedad metodológica llevándose a cabo mediante un estudio de casos cruzado profesores, asignaturas y estrategias. Se describen las bases, procedimiento y valoraciones del alumnado tras su aplicación. Las estrategias descritas son: el diálogo analógico, el día de la palabra, los relatos y la dramatización. La buena acogida pone de manifiesto otras formas de aprendizaje universitario que desarrolle habilidades de pensamiento y actitudes sin abandonar la adquisición de conocimientos.

INTRODUCCIÓN

Nadie duda hoy que la enseñanza universitaria está en un momento de transformación y búsqueda de un nuevo sentido del conocimiento urgido por la realidad social y la demanda de calidad.

La universidad humboliana del siglo XVIII está dando paso a un espacio más abierto y flexible que prepare personal y profesionalmente para la vida, que responda a los problemas que tiene la sociedad actual. Los procesos de cambio que afectan a la sociedad en general y

a la educación en particular, la marcha imparable de la globalización económica y socialización del conocimiento, la progresiva

introducción de los paradigmas ecosistémicos en las Ciencias Sociales (impulsados por autores como Maturana, Varela, Prigogine, Morin...), la eminente y acelerada presencia de la convergencia europea sobre la enseñanza universitaria nos hacen pensar que la creatividad debe tener un lugar destacado en

este proceso de transformación. Si la creatividad se alimenta de problemas, crisis y situaciones de cambio, estamos en un momento propicio para recurrir a este potencial humano.

No es posible hoy referirnos a la enseñanza universitaria al margen de la convergencia europea. Dentro de

unos años se convertirán en pautas a seguir por todas aquellas universidades que quieran estar entre las de mayor reconocimiento. En



Saturnino de la Torre y Verónica Violant

las orientaciones surgidas hasta el momento se hace hincapié en la metodología como herramienta o palanca esencial para llevar a cabo el cambio de los tradicionales contenidos académicos a contenidos profesionales centrados en el desarrollo de competencias y habilidades. Esto es, de una enseñanza basada en la información del profesorado a una enseñanza basada en la actividad formativa del estudiante. Esa es la principal aportación de los créditos europeos. Los créditos no se definen en términos de horas de dedicación del profesorado sino principalmente las actividades y del logro de competencias del alumnado.

La creatividad, es el alma de las estrategias innovadoras orientadas al aprendizaje, por cuanto es el alumno el que ha de ir mostrando la adquisición de las competencias convenidas en cada una de las carreras. El sentido de globalización del aprendizaje es una consecuencia inmediata de esta transformación.

Un profesional es una persona competente en su ámbito capaz de analizar y resolver los problemas y proponer mejoras (innovar). El profesor-a universitario es un profesional de la enseñanza superior innovador y creativo, con dominio del contenido formativo y de estrategias didácticas, capaz de hacer que los alumnos se entusiasmen por aprender. Esta sería la clave para plantear la acción docente en la universidad.

Con este marco y perspectiva, varios profesores de la Universidad de Barcelona, pertenecientes al grupo EDIFID¹ (Estrategias Didácticas Innovadoras para Formación Inicial de Docentes), han venido elaborando y aplicando en sus clases diferentes estrategias de carácter innovador y creativo. Dichas estrategias buscan, entre otros aspectos, desarrollar capacidades y

habilidades de ideación, interacción, elaboración, competencia comunicativa, argumentación para expresar y defender los propios puntos de vista, trabajo colaborativo, desempeño de roles. Se caracterizan por ser estrategias orientadas al desarrollo de actitudes, valores, sensibilidad emocional y de persistencia en la tarea iniciada. Comporta una alta implicación en el proceso de aprendizaje así como la colaboración y el hecho de compartir con los demás las propias ideas.

PROFESOR INNOVADOR Y CREATIVO

En las estrategias creativas el estudiante adquiere un protagonismo mayor que en las metodologías tradicionales. El estudiante va construyendo los conocimientos y desarrollando habilidades mediante la búsqueda personal orientada por el profesor/a. En tal sentido resulta un aprendizaje más implicativo y por lo tanto más atrayente y motivador. Pero hay más. En estos casos el alumno/a no se limita a registrar la información recibida, sino que se contrasta posteriormente en grupo. Existe pues una tercera nota que es el carácter colaborativo o compartido del conocimiento. Se aprende confrontando informaciones. La enseñanza creativa se caracteriza precisamente por ser activa, motivadora, dinámica, implicativa. "El aprendizaje creativo hace referencia al conocimiento construido con la implicación activa del sujeto, desde su planificación hasta su internalización, caracterizado por la motivación intrínseca, estar centrado en el discente, carácter abierto del proceso y la autoevaluación" (S. de la Torre, 1993, p. 272).

De entrada, hemos de admitir que no existen panaceas ni recetas generalizadas para resolver los problemas de desmotivación. La clave, en todo caso, está en el profesor/a que tiene la habilidad o el manejo de estrategias para afrontar tales situaciones.

¹ Además de los autores de este escrito, forma parte del proyecto Edifid: José Tejada, Inmaculada Bordas, María de Borja, Nuria Rajadell, Paulino Carnicero, María A. Pujol, Carmen Oliver, Carmen Burgos, Juan José Morales, M. Cándida Moraes (Brasil), Mercedes Mallea (Bolivia).

Los profesores salen de centros de formación y Facultades de Educación dominando los contenidos que han de impartir; a través de la práctica van adquiriendo las habilidades necesarias para subsistir e incluso para actuar como buenos docentes; sin embargo, lo que no aprenden durante la carrera ni consiguen adquirir a través de la práctica son las competencias que les conviertan en "profesionales de la enseñanza innovadores y creativos". Porque ésta es para nosotros la mejor definición que pueda darse de un profesor de hoy.

Bajo esta consideración, el profesor es algo más que un transmisor y evaluador de conocimientos. Hoy, resulta arcaica la imagen del profesor que lee la lección del libro de texto mientras los alumnos escuchan o escriben, del que se limita a dictar mientras los alumnos copian, del que siempre como única estrategia la exposición. El profesor ha de organizar las tareas docentes con más variedad de estrategias y recursos didácticos, adaptadas los objetivos y necesidades del grupo clase.

¿QUÉ COMPORTA SER PROFESIONAL DE LA ENSEÑANZA?

Un profesional tiene competencias no sólo para resolver problemáticas o situaciones concretas, sino que conoce el porqué y para qué de aquello en lo que se ocupa. No es un mero técnico sino una persona reflexiva, capaz de analizar y mejorar su práctica. Posee una visión capaz de ir más allá del problema o situación, conecta la teoría, la técnica y la práctica. Es por ello que el docente, maestro o profesor, en tanto que profesional de la enseñanza ha de poseer unas competencias respecto al contenido, a la didáctica o forma implicar al alumno en su dominio y ser capaz de actualizarse y desarrollarse profesionalmente. Podría hablarse mucho sobre las connotaciones del docente

como profesional, pero nos referiremos únicamente a tres aspectos.

a) En primer lugar *estar en posesión del conocimiento* con un nivel satisfactorio. Es lo que pediríamos a cualquier profesional al que compramos su servicio. Que conozca aquello que nos vende, que posea el dominio o conocimiento suficiente sobre la materia. Un docente ha de estar no solo informado, sino formado en el contenido que imparte y conocer la epistemología de dicho contenido, pues es muy distinta la enseñanza de lenguas, sociales, matemáticas o psicología. Cada disciplina posee su estructura, lenguaje, método, terminología, y sobre todo una forma de construirse e investigarse.

b) En segundo lugar *actuar de forma didáctica*, esto es tomar decisiones curriculares adaptadas a las características diferenciales de los sujetos. Esta afirmación tan simple tal vez sea una de las más complicadas de realizar en la práctica. Porque no se trata sólo de conocer el contenido, sino de seleccionarlo, secuenciarlo y proponer las actividades pertinentes con la madurez de los sujetos. Ello comporta tener conocimientos pedagógicos, didácticos y psicológicos. Es la formación psicopedagógica y didáctica que convierten en docente a un licenciado o persona que posee conocimientos sobre una determinada materia. Siendo más concretos, estar capacitado para *resolver la problemática* inherente a su profesión. Ello comportará saber tomar decisiones apropiadas tanto por lo que se refiere a la planificación como al desarrollo curricular y la evaluación. Normalmente conocemos a un buen profesional, ya sea mecánico, médico o administrador, porque acierta fácilmente con el diagnóstico y con el tratamiento adecuado. Un docente innovador y creativo es capaz de estimular e implicar al alumnado en aquellos aprendizajes relevantes de la materia.

c) En tercer lugar poseer la *formación y disposición para mejorar profesionalmente* mediante la autoformación, la reflexión crí-

tica sobre su práctica y la realización de proyectos de innovación. Este rasgo es el que se relaciona más directamente con la idea del *profesor como profesional innovador y creativo* por cuanto ha de ir más allá de lo aprendido para incorporar nuevas ideas en su forma de enseñar y actuar. Es capaz de reflexionar sobre su práctica para mejorarla. El desarrollo profesional del docente comienza a trasladarse al ámbito universitario, como lo ponen de manifiesto los trabajos de Vicente, S. de (2002), Ferreres, V. y otros (1997), Marcelo, C. (1994), L. M. Villar (1999).

¿CÓMO ACTÚA UN PROFESOR INNOVADOR Y CREATIVO?

Dado que la creatividad y la innovación no sólo es una capacidad sino también una habilidad y actitud ante las personas y los hechos, el profesor creativo posee unas características en las tres dimensiones presentes en educación: ser, saber y hacer. Dicho con otras palabras, actitudes flexibles, dominio de los contenidos y su adaptación a los destinatarios, habilidad didáctica. He aquí unas pinceladas de su actuación docente.

a) El profesor innovador y creativo posee una *disposición* flexible hacia las personas, las decisiones y los acontecimientos; no sólo tolera los cambios sino que está abierto a ellos más que otras personas; está receptivo a ideas y sugerencias de los otros, ya sean superiores, compañeros o inferiores; valora el hecho diferencial; se adapta fácilmente a lo nuevo sin ofrecer excesivas resistencias; se implica en proyectos de innovación.

b) Por lo que respecta a su *capacidad o conocimiento*, la percepción rica en matices de cuanto le rodea. No se queda con la idea general sino que relaciona fácilmente un hecho con otro y unas ideas con otras. En esta misma línea cabe destacar su facilidad para integrar y evocar experiencias. Conoce y aplica diversas técnicas orientadas a la ide-

ación y la creatividad de sus alumnos, no contentándose con que estos repitan lo que han oído o estudiado.

c) Entre las habilidades podemos referirnos a actuaciones como: inducir a los sujetos para que se sensibilicen a los problemas; promover el aprendizaje por descubrimiento; crear un clima de seguridad y fácil comunicación entre las personas; incitar al sobreaprendizaje y autodisciplina; diferir el juicio crítico cuando se están exponiendo ideas; estimular los procesos divergentes; formular e incitar a las preguntas divergentes; aplicar técnicas creativas. Estas actitudes son claves para generar climas de autoaprendizaje y de implicación espontánea y colaborativa.

Su actuación en tanto que profesional innovador y creativo de la enseñanza, la resumiríamos en su habilidad para entusiasmar e inducir a los estudiantes hacia el autoaprendizaje, hacerles tan atractivo y sorprendente el contenido que sean capaces de emplear en aprender más tiempo del habitual sin que ello les incomode. Al contrario, disfrutan aprendiendo porque hacen aportaciones personales, porque crean o recrean los aprendizajes, porque existe un reconocimiento externo y una satisfacción interna. Bajo estas consideraciones, la creatividad docente radica en dejar huella, dejar impronta, de modo que pasado el tiempo aún se recuerda a aquellos maestros o profesores que nos transmitieron algo más que información. Nos dejaron ese mensaje humano, clima, espíritu, impacto, que con el tiempo quedó en nosotros como huella modélica permanente.

¿QUÉ ENTENDEMOS POR ESTRATEGIA DIDÁCTICA?

Si el método es un término deudor de la reflexión filosófica, por cuanto es una vía ascendente o descendente entre la teoría y la práctica. Si la técnica es deudora del enfoque positivo y responde a la secuencia enca-

denada de acciones que facilitan la consecución eficaz del objetivo; si el procedimiento es una forma abierta y tentativa para acercar metas y logros; el término *estrategia* lo utilizamos con preferencia por responder mejor a un enfoque interactivo y ecosistémico. La realidad social, educativa, creativa no son lineales, ni rígidas, ni estáticas, sino por el contrario se caracterizan por ser complejas, adaptativas, cambiantes, interactivas, deudoras de entornos y contextos socioculturales. Es por ello que el concepto de estrategia responde mejor a nuestros propósitos, entendida como *procedimiento adaptativo o conjunto de ellos por el que organizamos secuenciadamente la acción para lograr el propósito o meta deseado*.

Un concepto amplio, abierto, flexible, interactivo y sobre todo adaptativo, aplicable tanto a la concreción de modelos de formación, de investigación, de innovación educativa, de evaluación, docencia o estimulación de la creatividad. Las estrategias nos acompañan siempre haciendo de puente entre metas o intenciones y acciones para conseguirlos.

Dicho concepto comporta, a nuestro entender, los siguientes componentes: (Torre, S. de la 2000, 112ss)

a) Una *consideración teórica* o perspectiva de conjunto del proceso. La estrategia añade a otros conceptos el hecho de poseer una legitimación y enfoque que proporciona direccionalidad y visión de conjunto a las acciones concretas a realizar. La estrategia implica un por qué y para qué. No se trata de una réplica automática al estilo de la técnica, ni la búsqueda de la eficacia en si, sino de su pertinencia con los valores dominantes y la ética que justifica o no determinadas actuaciones. En ocasiones ha de renunciarse a la eficacia en base a criterios éticos o de valor. Así una crítica en un momento determinado, en caliente, puede parecer eficaz para producir el cambio, pero no ser recomendable en base al impacto negativo de inhibición o bloqueo que pueda tener sobre el sujeto en el

futuro. De hecho, este tipo de conductas han sido frecuentes en la educación.

b) Un segundo componente es la *finalidad* o meta deseada. La estrategia, al igual que el método o procedimiento, y cualquier actuación formativa, encuentran su razón de ser en la meta perseguida. Incluso los grupos y organizaciones se cohesionan y mantienen en el tiempo gracias a compartir determinados fines que intentan conseguir. Alcanzados estos, el grupo pasa por momentos de crisis y descomposición. Las estrategias se concretan a la luz de las finalidades y objetivos. Por eso carece de sentido hablar de la bondad o pertinencia de las estrategias en general, al margen de lo que se pretende.

c) Un tercer componente que convierte a la estrategia en flexible y creativa es la *secuencia adaptativa*. Eso significa que el diseño inicial puede sufrir modificaciones en función de los sujetos, contenidos, condiciones espaciotemporales, agrupamientos, situaciones nuevas que aparecen a lo largo del proceso. Nosotros mismos hemos constatado en diversas ocasiones que las estrategias docentes utilizadas con un turno o grupo de alumnos funciona y con otro no. Una estrategia tienen tanto de sucesión planificada de acciones como de indeterminación sociológica.

d) La *realidad contextualizada* es sin duda un elemento clave por cuanto sitúa la teoría y la acción en la realidad concreta, en la pura complejidad de los hechos en los que confluyen decenas de variantes. "*La valoración del contexto tal vez sea el componente más sustantivo y esencial de la estrategia frente a otros conceptos mediadores como método, procedimiento, técnica... en los que predomina la secuencia encadenada. El contexto es el referente de partida, de proceso y de llegada*" (Torre, S. de la Oc, p.114) Podemos describir perfectamente todos los elementos anatómicos, fisiológicos y psicológicos de una persona. Pero cuando ésta actúa, lo hace como un todo que se adapta a las circunstancias.

e) Los *agentes* o personas implicadas tienen un papel determinante en los logros o frustraciones. Una estrategia no es solo acción, sino acción lleva a cabo por personas y en función de su grado de implicación, entusiasmo, convicción... los resultados son unos u otros. La actitud de las personas implicadas juega un papel decisivo en la dinámica, clima, grado de satisfacción y resultados. Una misma estrategia desarrollada por un profesor/a u otro tendrá efectos bien distintos en los estudiantes.

f) Por fin es preciso hablar de la *funcionalidad y eficacia*; esto es de la pertinencia y eficacia que le otorgue validez para lo que se pretende. De este modo, al final, metas y logros se encuentran ante la conciencia reflexiva de la pertinencia ética y validez o utilidad en condiciones semejantes. Porque la estrategia no es buena o mala, en general, sino adecuada o inadecuada para lo que pretendemos. Y esta utilidad, en didáctica no acaba con el logro, sino que tratamos de que pueda ser utilizada por otras personas, situaciones con iguales resultados. Por eso la estrategia trasciende a su vez el caso concreto. No termina con él, sino que se toma como referente para recurrir a ella debido a su validez y utilidad. En otras palabras a su funcionalidad y eficacia.

En resumen, la estrategia didáctica comporta toma de conciencia de las bases teóricas que la justifican y legitiman, concreción de la intencionalidad o meta, secuenciación de acciones a realizar de forma adaptativa, determinación de roles o funciones de los agentes implicados, contextualización del proceso y consecución total o parcial de logros.

UNA METODOLOGÍA DE DESARROLLO PARA INVESTIGAR EN CREATIVIDAD

El objetivo de esta investigación era describir y determinar el impacto y grado de

satisfacción del alumnado ante la utilización de estrategias creativas diferentes variando las asignaturas, la enseñanza, el profesorado. Caracterizamos dichas estrategias por la flexibilidad en la planificación, la adaptación contextual, la creación de un clima distendido y gratificante, roles participativos e interactivos entre el alumnado y éste con el profesorado, productividad o realizaciones personales, alto grado de satisfacción, conciencia de autoaprendizaje. Estos rasgos tienen que ver con las vertientes clave de la creatividad: la persona, el proceso, el ambiente y el resultado en su doble vertiente productiva y de satisfacción personal. Como vemos se trata de establecer los efectos que puedan tener las estrategias didácticas creativas entendidas en los términos indicados. (S. de la Torre, 2000).

Ahora bien ¿Cómo compaginar la flexibilidad que requiere todo planteamiento creativo con el rigor de la metodología científica? ¿Cómo integrar, si ello fuera posible, el proceso dinámico, cambiante, impredecible, de todo proceso innovador y creativo, con la secuencia rigurosa que requiere la metodología científica? ¿De qué modo complementar la estrategia creativa con el método de investigación? Estos son algunos de los planteamientos que nos inquietan y que para dar un paso adelante sugerimos el proceso que venimos en denominar "metodología de desarrollo"

Una *metodología de investigación basada en el desarrollo es entendida por nosotros como el proceso de construcción del conocimiento en el que se retoman en diferentes momentos y de forma interactiva y recursiva los objetivos, las estrategias y las valoraciones con el fin de aproximarse al estudio del cambio*. Este procedimiento de carácter abierto y recursivo es válido tanto para la construcción individual como colectiva del conocimiento por cuanto uno y otro son fruto de la relación entre los conceptos ya adquiridos y los nuevos conceptos a través de los estímulos del medio. (S. de la Torre, 2003. Informe Investigación EDIFID). Los

supuestos epistemológicos y teóricos que legitiman y dan sentido a la metodología de desarrollo los encontramos en autores como Prigogine, Morin, Maturana, Varela, Bohm, Moraes... para quienes la realidad humana es compleja, autopoietica, interactiva, recursiva. (Ver Moraes y Torre, 2002).

Esto significa que a) toma el cambio como referente y por lo mismo será el principal foco de atención; b) que el procedimiento seguido no es lineal sino recursivo, volviendo sobre sí cuantas veces sea necesario; c) que nunca son definitivos los instrumentos y muestras; d) que las etapas temporales son sustituidas por momentos o situaciones que hacen de hitos en la investigación; e) que es un proceso dinámico y el grupo avanza modificando los resultados que va generando; f) que viene caracterizado por la recursividad e interactividad permanente; g) que la investigación comporta por sí misma un proceso formativo.

Describimos brevemente estos rasgos:

a) Toma el cambio como concepto referencial en todos sus modalidades y variantes. El cambio es considerado como una forma de concebir e interpretar la realidad presente en los procesos formativos. El cambio es un concepto organizador de la realidad y del conocimiento. El cambio puede referirse a las personas investigadas, a los resultados o logros, a los propios investigadores que también aprenden y cambian a través de la investigación que realizan. La investigación genera cambios al igual que la formación.

b) El procedimiento está abierto a nuevas informaciones, a nuevas aportaciones y replanteamientos de modo que ningún resultado es definitivo durante el proceso investigativo, sino que las aportaciones son estadios o plataformas en los que apoyar los pasos siguientes. La apertura a lo nuevo es una constante de la metodología de desarrollo siempre que quede razonablemente justificada y aceptada por los componentes del grupo.

c) Nunca son definitivos los instrumentos, muestras y recursos de recogida de infor-

mación, sino que un nuevo objetivo puede comportar la recogida de nueva información modificando la muestra inicial. En tal sentido nos encontramos con pluralidad de muestras, instrumentos y resultados a lo largo del proceso en función de los momentos.

d) La metodología de desarrollo se sucede en el tiempo a través de momentos. Más que estadios o fases de tiempo predeterminado y fijo, secuencia su actividad a través de momentos de duración irregular. El momento coincide con el periodo de revisión y actualización de lo que se va realizando.

e) Es dinámica en múltiples sentidos. Uno de ellos es que responde no sólo al conocimiento inicial de los investigadores, sino a la evolución y nuevos conocimientos que la propia investigación va generando. De igual modo que un concepto repercute en la comprensión y asimilación de otro con el que está relacionada, el grupo aprende de cada momento o avance en la investigación y ese conocimiento repercute en los siguientes pasos.

f) La recursividad, apertura, indeterminación, carácter disipativo, autopoiesis y demás rasgos atribuidos al ser vivo, es transferible analógicamente a aquellos procesos de cambio en los que se genera conocimiento. En tal sentido, sin renunciar al rigor y exigencia de todo procedimiento científico, al tratarse de fenómenos intangibles e imprevisibles como son los educativos es preciso tomar en consideración los aspectos dinámicos de todo cambio. Se trata de alcanzar evidencias en la dirección que preveemos. La acumulación de evidencias nos dará la confianza de que algo hemos avanzado. Las evidencias son como los indicadores confirmatorios cuando están en la misma dirección de lo previsto o por el contrario desmienten nuestros supuestos, sirviendo de falsación de la investigación. La metodología de desarrollo busca evidencias que relaciona con las teorías.

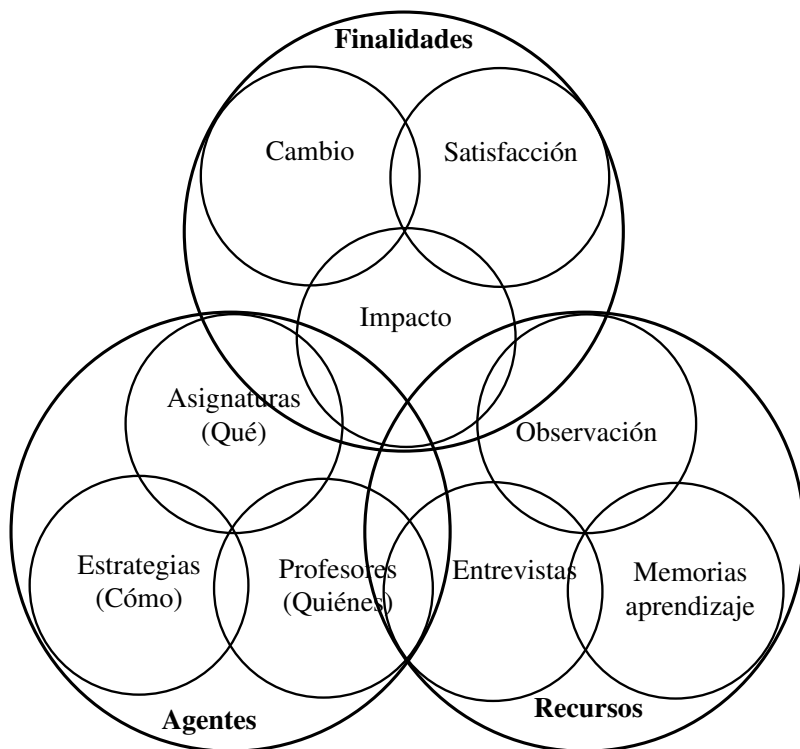
g) La investigación es en si misma un proceso formativo por cuanto en el proceso

de indagación los investigadores-actores van transformando sus concepciones y aprendiendo de la práctica al tiempo que de las interrelaciones.

Diseño del proceso: finalidades, agentes y recursos.

Manteniendo los principios arriba mencionados intentamos llevar a cabo un cruce de finalidades (qué y para qué), agentes (quienes), recursos (cómo), que nos permitan comprender mejor el impacto de la estrategia desde ángulos diferentes.

Representando gráficamente los componentes implicados tendríamos:



Así pues, la relación interactiva, recursiva, de estos elementos nos proporcionan una información en cada momento del proceso que tiene sus propias conclusiones. Cada momento de la investigación sería como una etapa de desarrollo con plenitud y autonomía por sí sola, pero a su vez abierta a nuevos estadios de maduración. Es como un proceso de formación, que aunque vayamos obteniendo titulaciones, nunca le damos por cerrado.

Por lo que respecta a las *finalidades* des-

tacamos tres grandes ámbitos referidos a como el sujeto percibe el cambio (satisfacción), a las evidencias del cambio en sí y al impacto o repercusión que pueda tener dicho cambio en el sujeto u en otros a corto o a largo plazo. Si toda realización creativa lleva implícitos los rasgos de valor y comunicación, creemos que debieran estar en las finalidades de una investigación de índole creativo.

Denominamos *agentes* a los componentes que realzan el qué, quién y como del proceso formativo. Los profesores que desarrollan esta investigación son profesores que imparten la asignatura de *creatividad aplicada a la educación*.

Es una asignatura optativa y de libre elección de primer ciclo de Pedagogía, en turno de mañana y tarde. Las otras dos asignaturas que realizan son obligatorias: Diseño, desarrollo e innovación del currículo en psicopedagogía y Escolarización de alumnos con necesidades educativas especiales en Magisterio. Intentamos cruzar titulaciones, enseñanzas, profesores.

Las estrategias creativas que se trabajaron fueron:

a) *El Diálogo Analógico Creativo (DAC)* como una estrategia personificadora

de los conceptos estudiados. Estrategia ampliamente documentada (Torre, S. de la, 2000).

b) *"El día de la palabra"* como estrategia-efeméride de la asignatura de creatividad, en la que se ponen en común las experiencias, procesos, vivencias y emociones, a través de escritos personales, generándose un clima altamente creativo.

c) *El cuento o relato* como estrategia creativa para trabajar los sentidos en educación especial, complementado con una guía didác-

tica, ilustraciones y la escenificación grupal.

d) *La escenificación grupal* como estrategia integradora de aprendizajes, por cuyo motivo se sitúa a final de curso, capacitando para transmitir mensajes de forma colaborativa, con sentido educativo.

En este artículo haremos referencia a dos de ellas.

Los recursos de recogida de información pueden ser variados. En nuestro caso triangulamos la información basándonos en la observación sistemática de la clase, realizando entrevistas a profesorado y alumnado y tomando como referente los comentarios realizados en las memorias de aprendizaje.

LLEVANDO LA ESTRATEGIA AL AULA. CARACTERIZACIÓN Y EVIDENCIAS DE FUNCIONAMIENTO

Según ya comentamos anteriormente caracterizamos las estrategias creativas por ser la planificación flexible, adaptabilidad, clima distendido, comunicativo, gratificante, roles interactivos e implicativos, productividad, alto grado de satisfacción y conciencia de autoaprendizaje.

a) Planificación flexible. Aunque está muy extendido el mito de que la creatividad se basa en la espontaneidad, en la libre expresión del alumno, el docente que pretende utilizar una estrategia creativa ha de concienciarse de que su tarea se inicia desde de clase, en el momento en que se plantea los objetivos y contenidos de su materia y de qué modo pretende lograrlos. Se trata de una planificación de intenciones, actuaciones y actividades así como los materiales o recursos que precisa. Eso sí, cuando falta alguno de los elementos planificados o recursos tecnológicos "imprescindibles" para el éxito de la sesión, ha de improvisar y suplirlo con otros recursos personales, tiempos y actuaciones que no desmerezcan demasiado. Esa

es la otra cara de la planificación, la invisible y que establece una diferencia entre el profesorado con recursos (creativo) y el que carece de ellos. Queda ilustrada en el siguiente caso.

La profesora había preparado todo con detalle, incluido el cañón-proyector, el proyector de diapositivas, el radiocasete, para que los alumnos pudieran realizar su exposición-escenificación del relato que habían construido. Pero cuando intentan poner el casete con la grabación y la música, se va la luz. Queda a oscuras y quedan inutilizados todos los aparatos que tenían preparados. Como no sabían el tiempo que tardaría en venir la luz, hacen una larga pausa en penumbra. En vista de que no llega la luz, el profesor alienta a que, con ayuda de velas que había traído otro grupo, se siga la clase. Evidentemente no era la que habían planeado, pero el efecto de los relatos a la luz de las velas, adquirió una dimensión inusual y ciertamente tan impactante que aún hoy recuerdan los alumnos aquella clase, que en cualquier otra asignatura se hubiera suspendido. La creatividad del profesor transformó el contratiempo en un una clase impactante.

b) Adaptación contextual. Los elementos organizativos de espacio, tiempo y su distribución, horario, número de alumnos, tipo de asignatura, carrera... juegan un papel importante a la hora de inclinarse por una u otra estrategia. Es como si formara parte de la planificación y pensamiento implícito del docente. La estrategia ha de tomar en consideración estos elementos aparentemente accesorio, pues antes comentamos, muy posiblemente funciona en un grupo y en otro no siendo la misma asignatura y profesor/a. Sobre todos son las expectativas del alumnado las que determinan muchas veces la distribución de tiempos y el nivel de participación. Si la adaptación era un componente de la estrategia lo es también de la estrategia creativa.

Los alumnos, ante una indicación del

profesor, ordenamos las sillas en forma circular por cuanto de lo que se trataba es de que pudiéramos vernos al comunicarnos y no estar uno detrás de otros como ocurre en la mayor parte de las clases. Los recursos y muebles de la clase son los de siempre, los que están, pero en clase de creatividad a veces trabajos de este modo, ya sea en pequeño grupo o en grupo clase.

Hoy la clase la hicimos en el pasillo, porque se trataba de mostrar la creatividad plástica. Salimos todos al pasillo y cada grupo debía convertir una hoja de papel en la tira más larga. Parecía fácil, pero había que hacerla más larga que los otros por eso fue una actividad divertida.

Hoy la clase terminó antes porque algunos teníamos un examen en otra asignatura. El profesor vio que estábamos intranquilos, habladores, que no estábamos por el trabajo como otras veces y nos dejó salir antes. Es de agradecer. Un profesor que comprende.

c) Clima distendido y gratificante. El clima es como el humus del que se nutre el niño en casa, el alumno en la escuela y el ciudadano en la cultura socialmente enriquecida. Todo lo que digamos al respecto es insuficiente para remarcar que un ambiente psicológico seguro y placentero, estimula mucho más que las ideas, pues en él está diluida cierta carga emocional. El clima creativo de aula suele caracterizarse por aparecer con facilidad la risa, el humor, la ausencia de temor y amenaza cuando se expresan ideas nuevas, ambiente de trabajo cooperativo, la atmósfera de bienestar psicológico,... Dicho así, puede parecer algo utópico y sin embargo no resulta difícil encontrarlo en aquellas clases que utilizan métodos creativos.

El siguiente fragmento de un diario de clase de creatividad ilustra ese clima del que hablamos.

"... 20 de diciembre de 2001. Ha sido un trimestre difícil, lleno de esfuerzos y sacrificios, pero también rebosante de momentos emotivos que permanecerán anclados para

siempre en el recuerdo. Allí quedan tantas situaciones vividas con emoción y lágrimas, que incluso ahora no pueden permanecer quietas y se asoman al exterior para expresar eso que llaman tristeza, esa presión en el pecho al saber que algo que te ha llenado y despertado tantas emociones creativas, llega a su fin.

Sin embargo, hoy he reído mucho; tanto que todavía puedo escuchar el murmullo de mis compañeros, los aplausos, las risas, los comentarios expresivos, la alegría. Mis compañeras han escenificado el tema del humor y realmente me han hecho pasar momentos inolvidables. Deseo volver a reírme como entonces porque es una sensación maravillosa."

d) Roles participativos e interactivos. Aunque el clima distendido ya lleva consigo situaciones gratificantes, remarcamos que en las estrategias creativas prevalece la actividad del estudiante sobre las explicaciones docentes. No queremos decir que estas no aparezcan, pero su tiempo representa una parte de la sesión cobrando protagonismo la actividad individual, de grupo y de debate o presentación de resultados. El aprendizaje compartido es una modalidad ampliamente fundamentada por autores como Medina, A.; Zabalza, M. A.; Marcelo, C. y Torre, S. de la, entre otros, y que va estrechamente vinculada a la innovación. En todas las estrategias creativas descritas (relato, dramatización, diálogo, día de la palabra) se constata un alto nivel de participación colaborativa y de expresión en múltiples formas.

En la clase de hoy el protagonismo lo tuvimos los alumnos. La realizamos en la Sala de Actos. El profesor estaba sentado como un alumno más. Cada grupo escenificó aquella idea que tenía que transmitir y fue una de las mejores clases del curso. No solo disfrutamos sino que aprendimos a quitar el miedo a hablar en público y a presentar las ideas de otra forma.

Creo que ha quedado claro que todos hemos puesto mucho empeño y muchas

ganas en la obra de teatro, y yo diría que esta ha sido una de las mejores clases, ya que cada uno ha escenificado lo que realmente le apetecía, nos hemos reído muchísimo, e incluso alguna obra nos ha transmitido emoción y tristeza. Me ha encantado ver la clase de hoy, comprobar la imaginación que han puesto otros grupos tanto en el diálogo, en los gestos como en el vestuario que han utilizado para su obra.

e) Productividad o realización personal.

Si algo caracteriza a lo creativo es el resultado del proceso en forma de producto o realización, en cualquiera de sus manifestaciones, verbal, gráfica, simbólica, plástica, motriz, musical... Si hablamos de estrategia creativa no es sólo por la novedad o rol que en ella desempeña el docente o los alumnos, sino porque estos llevan a cabo el aprendizaje a través de la creación problemas, de relatos o argumentos que desarrollan el potencial creativo. No estamos hablando únicamente de aprendizaje creativo, sino de estrategias creativas que implican a todos los componentes anteriormente mencionados. Ese producto tiene la particularidad de enganchar por cuanto es algo creado por ellos. El rol del docente es hacer reflexionar sobre dicho producto o resultado. Puede tratarse de un ingenio, diseño, proyecto, relato, síntesis, escenificación o simplemente la argumentación de un debate. Pero no es la reproducción de algo dicho por otros, sino el producto de la reflexión, intercambio y creación.

Esta realización tiene lugar en el día del medio, de la música, de la expresión plástica, en el día de la palabra, de la felicitación de Navidad, de la escenificación... El tema adquiere categoría de globalidad de modo que todo gira ese día en torno a la temática que es abordada en forma de acción, de expresión, de comunicación de la propia creación, generalmente realizada anteriormente. Cada persona o grupo ha de mostrar sus potencialidades creativas con ese lenguaje.

"Llevo varias semanas esperando este día, pues me habían dicho que era de los

mejores de la asignatura. No ha sido una clase como las otras. En primer lugar, hemos tenido que formar un círculo con las sillas, de modo que todos nos viésemos bien y se escuchasen mejor los relatos o las poesías que cada uno había hecho. ... Me he emocionado con algunos de ellos, y supongo que a más de uno le habrá pasado lo mismo. Es increíble la capacidad imaginativa que llegamos a tener cuando nos dicen que escribamos algo, que creemos algo; esto es algo que uno nunca se plantea, hasta que llega el momento en que te dicen: "Escribe algo".

"Yo escribí una historia que no me gustaría que pasara nunca, y tal vez por eso he preferido explicarla ahí. El principio de la historia es real, pero cuando se empiezan a poner las cosas demasiado negras, ya no. Me sentí bastante inspirada mientras la escribía, incluso derramé alguna lagrimilla, porque yo me emociono mucho al leer cosas así".

"Para este día tuvimos que traer hecha una felicitación navideña, para felicitar en estas fiestas a alguien en concreto o a todo el mundo en general. Fue algo muy parecido mal día de la palabra, claro que igual no había tantos sentimientos a flor de piel, pero sí que había buenas intenciones. Mi felicitación navideña la hice con una cartulina azul metalizada, del tamaño de una postal, con un Papá Noel dibujado por mi, en la portada, con trocitos de algodón en las muñecas, tobillos y gorro del traje, y con estrellas alrededor".

f) Satisfacción discente. La satisfacción es el grado subjetivo de placer que se siente en la realización de la actividad. La satisfacción discente es inherente al clima, a la actividad gratificante y a la comunicación del resultado, por más que en ocasiones ponga al sujeto en trance de ansiedad o nerviosismo. Le pasa al actor. El aburrimiento podemos encontrarlo fácilmente en metodologías basadas en la mera transmisión de información si esta no logra conectar con el destina-

tario. La persona se aburre cuando está pasiva; pero es muy difícil que se aburra quien está jugando un partido, participando en un debate o empeñado en realizar algo nuevo. El grado de satisfacción repercute en el deseo de repetición y a través de ésta se adquieren habilidades y hábitos, sin apenas conciencia de esfuerzo. La comunicación no verbal del alumnado que participa en la sesión es el mejor indicador de su bienestar. En las estrategias descritas más adelante encontramos esas manifestaciones que luego verbalizan cuando se les pregunta o entre ellos mismos lo comentan, lo cual es importante, por cuanto refuerzan lo positivo de la sesión y despierta la conciencia de autoaprendizaje

La mayor parte de escritos presentados evidencia ese estado de satisfacción y emoción.

"La cita en el teatro fue muy satisfactoria. Las composiciones teatrales muy buenas, sobretudo, la de Oscar Wilde. Gran sentido del humor, la ironía y de irracionalidad. Por fin lo conseguimos, fuimos niños que estrenaban obra de final de curso. Viajamos al pasado, a nuestra infancia. Nos llenamos de inocencia."

g) Conciencia de autoaprendizaje. Es una percepción personal de que nos hemos enriquecido con algo nuevo, de que algo ha cambiado en nuestro interior, de que la sesión mereció la pena, aunque no sepan explicar qué conocimientos se adquirieron. Hablamos de autoaprendizaje por cuanto no es fruto de una aplicación precisa o de una acción directa por parte del profesor o profesora, sino que el sujeto tiene la sensación de que es algo que él mismo ha descubierto, ha encontrado, fruto de las interacciones ocurridas. Por otra parte estamos acostumbrados a hablar de aprendizaje cuando se trata de conocimientos concretos, pero en estos casos tal vez sea más importante hablar de cambios de actitud, inquietudes nuevas, vinculación con la vida, aspectos hasta entonces desconocidos, recibidos por impregnación, impacto, asunción holística, y no por secuencia lógica.

Un nuevo aspecto a considerar es la conveniencia de desarrollar modelos de evaluación formadora en lugar de formativa. Esto es, propuestas basadas en la propia iniciativa del sujeto, por cuanto es el sujeto el principal agente de su aprendizaje, frente a la evaluación formativa que tiene su justificación desde la iniciativa del profesorado.

Son múltiples las situaciones en las que el estudiante, de repente toma conciencia de un aprendizaje relevante, impactante, que proviene de un caso o relato más que de la explicación teórica. Esos son momentos importantes a los cuales es preciso dedicarles atención y tiempo. Así se desprende de este fragmento de un diario de clase.

"Sin desmerecer las intervenciones de los grupos que nos han permitido jugar, reír y aprender en un clima distendido y ameno, para mi, el momento decisivo de la sesión sobre creatividad en la tercera edad, se ha producido al final de la clase cuando el profesor ha leído un escrito realizado por una persona mayor que no pudo disfrutar del privilegio de estudiar hasta después de jubilarse. A pesar de no haber ido a la escuela, la narración contenía más saberes y sentimientos que los proporcionados por los libros. Nos ha hablado de la vida, de la importancia de encontrar su sentido para nosotros, vivir para poder compartir, sentir, reír, hacer feliz a los demás. Porque se mostraba como la mujer más feliz del mundo por poder aprender y estudiar de mayor. Esto me ha hecho reflexionar y me he dado cuenta de lo mucho que he aprendido de esa persona. Realmente soy afortunada por poder aprender y gozar al mismo tiempo en estas clases de creatividad. Por primera vez en la carrera me siento feliz de lo que estoy aprendido. Hasta hoy no me había percatado de lo que significa poder aprender" (S.C.B).

Digamos, para concluir, que las estrategias creativas pueden ser tantas cuantas pueda imaginar el docente, pero el secreto de todas ellas está en fascinar y entusiasmar al alumno en aquellos aprendizajes que

somos capaces de conectar con la vida diaria, con las inquietudes personales. Porque ¿Quién, mínimamente curioso, puede desentenderse de aquellos aprendizajes que uno puede aplicar a la vida? Lo expresó Einstein, A. con estas palabras. "*El arte más importante del maestro es despertar en sus educandos la alegría de crear y de conocer*"

DESCRIPCIÓN DE ALGUNAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CREATIVAS

Nos referiremos a dos de las estrategias didácticas creativas trabajadas (el día de la palabra y la creación y escenificación de relatos), así como las evidencias de su impacto y valoración.

a) "El día de la palabra"

Esta estrategia viene utilizándola el profesor S. de la Torre desde hace más de ocho años en clase de creatividad, con resultados satisfactorios. De hecho es una estrategia global y motivante para organizar los contenidos últimos de la asignatura bajo el epígrafe "el día de..." la plástica, la expresión corporal, la expresión musical, la palabra, la felicitación de Navidad, la expresión escénica... Esta estrategia proporciona una visión globalizadora del tema de modo que todo lo que se haga ese día, comportará alguna creación o aportación propia en ese ámbito de expresión o código, ya sea individualmente o de grupo. El día de... significa que es importante y se controla la asistencia por cuanto todos habrán de realizar alguna participación original en el sentido de ser propia e inédita. No es un día de explicación, y si la hay es mínima, sino que se da prioridad al alumnado que es el verdadero protagonista de la sesión.

La actividad, anunciada ya desde los primeros días de clase, y fijada la fecha al inicio del curso, ese día se mantiene salvo fuerza mayor. Se trata de elaborar un escrito per-

sonal, original, creativo, impactante, fruto de algo que uno haya vivido, sentido o compartido. Se pretende que pongan en juego todo su potencial creativo con palabras, y para ello es importante recurrir a momentos intensos que nos conmovieron o impactaron. Se intenta que tomen conciencia del proceso creativo cuando se intenta ir más allá de donde solemos ir, buscando que el mensaje llegue al receptor.

Las aportaciones más frecuentes tienen que ver con poemas de amor o desamor, con sueños e ideales, con relatos familiares o la muerte de una persona querida, descripciones de viajes o paisajes y también de algún cuento breve con mensaje. También los hay de carácter simbólico y dedicados a la palabra como personaje, ya que ese día es la protagonista. La palabra es el recurso más frecuente y valioso para un educador, juntamente con los gestos y las actitudes. Es por ello que le dedicamos una sesión, ambientada en ocasiones con la imagen y textos de Neruda.

Tienen todo el semestre para prepararlo y en general es fruto de un proceso cuidado, aunque como siempre algunos se acuerdan el día anterior. No se admiten ese día oyentes, así que todo el que asiste ha de leer su escrito, sea cual sea. El problema se hace más grave si son clases numerosas, pues eso obliga a eliminar algunas pausas necesarias provocadas por la intensa emoción que se genera ese día en el aula.

Se inicia la sesión con el comentario del profesor sobre el significado del día e importancia de la palabra como vehículo para entrar en el mundo intelectual y emocional de los otros y la lectura de un texto suyo. Luego, sentados en círculo, van leyendo uno a uno, su mensaje, cargado muchas veces de referentes personales. Esta sesión es posible al final del curso (nunca al inicio) porque durante el curso se ha trabajado en climas distendidos, trabajo en grupo y llenos de reclamos personales. El clima inicialmente tenso, incluso con nerviosismo por parte

de alguno, va transformándose en emotivo, sentido, rico en emociones que pueden llegar a las lágrimas. Es una prueba de fuego para los más tímidos que por el momento han venido superando todos. El aplauso con que la clase cierra la aportación se convierte en un estímulo evaluador gratificante y sedante que compensa esos momentos previos de inseguridad. Es una sesión inolvidable y rica en muchos sentidos, no sólo como forma de desinhibición, aspecto clave, sino de expresión, conciencia del proceso, síntesis, aprendizaje compartido...

Terminada la sesión se recogen los escritos y con ellos se elabora un dossier.

La impresión recogida en algunos diarios de clase, evidencia el impacto y repercusión que tuvo la sesión de la palabra creativa. La impresión emotiva y estimulante que adjuntamos, refrenda lo que intuíamos.

"Era el día de la palabra. Muchos habíamos oído hablar de ese día; pero ninguno de los presentes podía imaginarse lo fabuloso de esta experiencia.

La palabra, sí. Simplemente con letras que forman palabras, y que van más allá de la barrera lingüística, cada uno expresó aquello que creía adecuado a la ocasión. Temas de amor, de desamor, de nostalgia, fábulas, temor... todo esto gracias a la combinación de palabras.

Sin darnos cuenta cada lectura nos acercaba más los unos a los otros. Estábamos compartiendo información secreta, algo que de no haber existido ese día, no habría sucedido. Qué pena que esa información se quedara entre esas cuatro paredes, que no fuera más allá, a otras clases, a otras asignaturas, a otras personas. Qué pena que el día de la palabra sólo existiera en la clase de Creatividad, y que de ese modo se esté cohibiendo a otras personas de algo tan natural como expresar aquello que le inquieta con las propias palabras, y que los compañeros de clase comprendan su situación, que por un momento se metan en la piel de la otra persona y piense y sienta con ella. No pode-

mos olvidar que relacionarse, ya sea por medio de la palabra o el gesto, es una función fundamental de los seres humanos.

Nunca pude imaginar que eso que todos hacemos y utilizamos de una manera tan natural, pudiera unir a tantas personas que en un principio lo único que les unía era la clase de Creatividad.

... No puedo imaginarme un mundo sin palabras. Sería como imaginarme un mundo sin significado. No puedo ni quiero imaginarlo. El ser humano no puede ser concebido sin palabras. Son dos términos que se precisan mutuamente: la palabra no puede existir sin las personas y las personas no pueden existir sin las palabras. Uno sobrevive y avanza si el otro le acompaña en su viaje.

En conclusión, el día de la palabra significa para mí, vida, amistad, relación, comunicación. Significa tu y yo; es decir, palabras. (N.L.)

Con esta muestra queremos poner de manifiesto que es posible entusiasmar y atrapar al estudiante universitario en su propio aprendizaje, cuando se le estimula debidamente, y se le pone en situación de crear algo propio para aprender. El valor altamente creativo de estas estrategias se evidencia en la implicación, satisfacción y logros cognitivo-actitudinales.

Veamos la otra estrategia.

b) El cuento o relato escenificado

La estrategia del relato se utilizó con los estudiantes de educación especial para trabajar los sentidos, complementado con una guía didáctica, ilustraciones (a través de imágenes) y escenificación grupal. La escenificación grupal, puede ser utilizada como estrategia autónoma, integradora de aprendizajes, por cuyo motivo se sitúa a final de curso.

Todo y presentar específicamente un ejemplo, llevado a cabo en un aula concreta y con un grupo de alumnos concretos, dicha estrategia, recientemente incorporada en las horas lectivas de la asignatura, está

diseñada para ser trabajada en cualquier asignatura. Busca un objetivo final válido para cualquier tipo de enseñanza: despertar, acariciar, vivir... los y con los sentidos propio/intero/extero-ceptivos. Se ha puesto en práctica tanto en la asignatura de creatividad aplicada a la educación en pedagogía como en la asignatura de adaptación curricular de alumnos con necesidades educativas especiales en magisterio. Estrategia que tiene como línea metodológica común, trabajar tres aspectos diferenciados pero "anclados" entre sí, donde cada paso concreto dentro de la actividad retroalimenta al venidero, pudiendo a su vez formar parte de una punta del ancla u otra. Así, personas, medio, proceso y producto se intercambian formando puntos cardinales en forma de olas de un mismo mar.

Desde ésta perspectiva se puede exponer el conjunto de la actividad, imaginándonos que hacemos el recorrido mental como un cangrejo pero teniendo en cuenta que la totalidad se encuentra en su conjunto. Bien, imaginemos entonces un ancla (el conjunto de aspectos) con tres puntas (los aspectos diferenciados), sujeta por un cabo (el sentido de la actividad en su conjunto, que se concreta en forma de objetivos) el cual está amarrado a un barco de vela (el cuento como producto). Barco que está tripulado por un equipo de personas (las personas que configuran el grupo) las cuales trabaja por un mismo objetivo: (los diferentes productos) navegar (el medio) hasta llegar (el camino que se va recorriendo) a buen puerto (sentimientos que produce el hecho de llegar). Eso sí, teniendo en cuenta que en dicho mar el barco no se encuentra sólo (los diferentes grupos de alumnos) y que el naufragio (éxito i/o fracaso) de uno de ellos supone una pérdida para los otros.

Tres puntas del ancla

— Marco teórico - el propio handicap, adaptaciones curriculares, el recurso: cuento o relato, las etapas del desarrollo evolutivo, técnicas de estimulación crea-

tivas).

— Diseño y elaboración de un cuento - en el que el mundo de las sensaciones esté presente en las producciones a través de la adaptación del propio handicap.

— Presentación realizada fuera y dentro del aula de las producciones - presentaciones en que se cuidará de forma especial la ergonomía del espacio.

Objetivos recursivos

Cuatro son los objetivos básicos que se intentan cubrir con ésta actividad. El orden en el que se encuentran expuestos dichos objetivos no guarda relación ni con una secuencia ni con un orden de prioridad, sino que responden a una secuencia lógica para su mayor comprensión explicativa.

Como primer objetivo, elaborar un cuento, como recurso didáctico dentro del aula, dirigido a niños con un handicap sensorial; elaboración que comportará profundizar tanto en el recurso utilizado (el cuento o relato escenificado), como en la deficiencia sensorial escogida (el niño sordo-ciego-mudo), marco teórico de base que forma parte del segundo objetivo marcado.

El tercer objetivo queda descrito como la toma de conciencia en relación con la importancia que tiene la elaboración de material propio, adaptado a las características individuales y a las necesidades del momento, cuando trabajamos con niños con necesidades educativas especiales.

Y por último, mejorar en la habilidad de expresarse de forma creativa, aprendiendo del medio y utilizando técnicas de estimulación creativa.

Dichos objetivos nos llevan a realizar una serie de tareas planificadas con anterioridad y secuenciadas a lo largo de las 6 sesiones que dura dicha actividad. Por razones de espacio eliminamos la descripción del desarrollo a través de siete sesiones de clase y su evaluación.

Podríamos decir que dicha presentación en el ámbito grupal, representa la escenificación grupal, utilizada como estrategia

integradora de aprendizajes. Donde los alumnos no ponían en práctica únicamente su habilidad comunicativa entendida como la transmisión verbal de mensajes, sino que la coordinación entre los diferentes miembros del grupo, la expresión corporal y dramatización, el uso -en ocasiones- del lenguaje de signos, el posicionamiento de roles específicos, el marco teórico transmitido antes de iniciar la explicación de los cuentos o relatos, la expresión de sentimientos latentes en el grupo... Todas las diferentes variables enunciadas, nos hacen pensar en ésta como una estrategia con un sentido educativo potente.

Es importante remarcar el hecho que finalmente el cuento no pudo ser explicado fuera del aula ni en el ámbito escolar ni en el ámbito hospitalario y entre todos escogimos otra forma de dar a conocer las producciones.

¿Cómo se dieron a conocer las producciones a escala exterior?. Embaucamos a dos bedeles de la universidad para que en la entrada principal de la universidad, nos montaran unas mesas y un tablón de anuncios grande. Por otro lado, la persona encargada de los medios audiovisuales de la universidad, nos hizo un montaje de vídeo con todos los cuentos explicados en clase, los cuales se filmaron con anterioridad. Y pedimos a las personas que se encargan de organizar y transmitir la programación audiovisual de la universidad que incluyera en su programación el pase de nuestro vídeo por el circuito cerrado del campus.

Organizamos entonces, el último día de clase (sesión 7), una exposición-informativa con todos los materiales, donde por un lado los alumnos no sólo se encargaron de prepararlo todo, sino que a lo largo de toda la mañana (de 9 a 13h), se organizaron en tal manera que siempre había alguien para informar y resolver inquietudes que mostraban los visitantes. Ese mismo día se programó el pase de vídeo, estrategia que ayudó enormemente a la difusión de nuestra activi-

dad. Decir que se fueron anotando los visitantes que se interesaban por uno u otro material de forma directa y realmente dicha actividad fue evaluada con un gran éxito, pasaron 105 personas interesadas por el tema.

Al final de la actividad repartí a los alumnos una hoja de papel dónde pedía a través de una pregunta que valoras lo que les había enseñado en conjunto la asignatura, estos fueron algunos de los comentarios:

"Lo que he aprendido en esta asignatura ha sido valorar, de manera más atenta, la necesidad que pueden presentar nuestros futuros alumnos, una vez ejerzamos como maestros.

Una de las cosas que más provecho he sacado de esta asignatura, es el apartado de los cuentos. Pienso que la elaboración de un cuento adaptado a un niño con un handicap determinado, es un hecho muy enriquecedor, tanto para quien lo elabora como para el niño.

El mundo de los cuentos para niños, creo, es muy enriquecedor y ayuda de manera positiva en su desarrollo". (Anónimo).

"Primero, más facilidad y agilidad a la hora de buscar la información necesaria y sí como otro tupo de documentación. Segundo, la importancia que realmente tiene la acción docente y la metodología a la hora de llevar a cabo la acción de enseñanza-aprendizaje con un niño con necesidades educativas especiales o, simplemente, estudiar cada caso particular porque cada niño es un mundo diferente. También me ha ayudado a desarrollar más las "artes" de buscar recursos diferentes y la creatividad. Otros aspectos son: un mejor conocimiento sobre el handicap escogido a la hora de hacer las actividades y una valoración, completamente positiva, al trabajo en grupo". (Anónimo).

"De los diferentes trabajos, el del cuento fue un trabajo que no sólo disfrutamos increíblemente realizándolo, sino que a la vez aprendimos muchísimo en relación con

la técnica de explicar cuentos, la elaboración de un cuento y sobretodo, sobretodo como adaptarlo a la situación en la que nos encontramos". (Anónimo).

"Me ha enseñado a ver que todo tiene más posibilidades de las que yo me imaginaba. Por ejemplo, a la hora de realizar un cuento adaptado a un handicap en concreto, creía que sólo había una manera de hacerlo y el hecho de trabajar e grupo me ha enseñado que no es así, que intervienen muchos más factores". (Anónimo).

CONCLUSIONES

El objetivo de esta investigación era describir y determinar el impacto y grado de satisfacción del alumnado ante la utilización de estrategias creativas diferentes variando las asignaturas, la enseñanza, el profesorado. Del análisis de los resultados concluimos.

1. Que la estrategia no es un concepto único, sino que nos encontramos con microestrategias, que tienen lugar en una hora de clase, y macroestrategias que pueden desarrollarse a lo largo de varias sesiones. En tal sentido, el *Día de la palabra* puede entenderse como microestrategia y el *relato-escenificación* como una macroestrategia.

2. Los rasgos con los que caracterizábamos las estrategias creativas desde un punto de vista teórico: *flexibilidad en la planificación, adaptación contextualizada, clima distendido y gratificante, roles participativos e interactivos, realizaciones personales, alto grado de satisfacción, conciencia de autoaprendizaje*, son identificadores válidos para referirnos con ellos a la creatividad en su vertiente metodológica.

3. Los conceptos teóricos subyacentes a estos rasgos coinciden con las orientaciones fundamentales de la creatividad: persona, proceso, ambiente, producto, y afianzan la conveniencia de que estén todos ellos en cualquier estrategia creativa.

4. Satisfacción, agrado, bienestar, son

componentes emocionales que comparten tanto el alumnado como el profesorado, siendo tal vez el identificador más relevante del proceso didáctico creativo.

5. Las estrategias creativas muestran su robustez para estimular la creatividad de forma eficaz, sólida y autoconsciente. Ello nos hace pensar que la potencialidad de las estrategias es mayor que la de las meras técnicas creativas, tan frecuentes en los cursos de formación creativa, y que el desarrollo de la creatividad ha de basarse en proyectos y estrategias que involucren a la persona en la tarea más allá del tiempo de aplicación. Todo buen programa de estimulación creativa debiera tomar en consideración las estrategias utilizadas.

6. Las estrategias creativas ahondan en los climas, actitudes, compromisos y decisiones que son los factores de arraigo y sustentabilidad del impacto y cambio generado. Las diferentes manifestaciones encontradas hacen pensar que el cambio percibido trasciende la sesión y el curso y que se insertan en las creencias, valores y actividades de la vida. Ese es el valor del impacto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- DE VICENTE, P. (Dir). (2002). *Desarrollo profesional del docente*. Bilbao. ICE Deusto.
- EINSTEIN, A. (1987). *Cómo veo el mundo*. Buenos Aires: Siglo XX.
- FERRERES, V. (Coord). (1997). *El desarrollo profesional del docente*. Vilasar de Mar: Oikos-Tau.
- MARCELO, C. (1994). *La formación del profesorado para el cambio educativo*. Barcelona: PPU.
- MARÍN, R. Y TORRE, S DE LA. (Dir.). (1991). *Manual de creatividad*. Barcelona: Vicens-Vives.
- MONTESINOS, L. (2002). *La creatividad, los otros y para otros*. México: Cuadernos Ventana. Edición Universidad de Monterrey.

- MORÍN, E. (2001). *La mente bien ordenada*. Barcelona Seix Barral.
- MORIN, E. (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Barcelona: Paidós.
- PÉREZ DE CUELLAR, J. (1996). *Nuestra diversidad creativa*. París: UNESCO.
- RODARI, G. (2002). *Gramàtica de la fantasia. Introducció a l'art d'inventar històries*. Barcelona: Columna Edicions, Eines 8.
- RODRÍGUEZ, M. (2002). *Hablar es crear. El poder mágico de la palabra*. México: Panorama editorial.
- TORRE, S DE LA. (1999-2001). *Diarios de clase de creatividad*. (Documento no publicado). Barcelona.
- TORRE, S. DE LA (1993). La creatividad en la aplicación del método didáctico. En Sevillano, M. L. *Estrategias metodológicas en la formación del profesorado*. Madrid. UNED. Pp287-309.
- TORRE, S. DE LA (2000). Estrategias didácticas innovadoras y creativas. En Torre, S. de la y Barrios O. (2000). (Eds). *Estrategias didácticas innovadoras*. Barcelona: Octaedro. pp. 108-128.
- TORRE, S. DE LA (2003) (Dir) *Informe de la investigación EDIFID*. Barcelona. Inédito.
- TORRE, S. DE LA Y BARRIOS O. (2000). (Eds). *Estrategias didácticas innovadoras*. Barcelona: Octaedro.
- VILLAR, L. M. (Dir). (1999). *El desarrollo profesional docente en el estado de las Autonomías*. Sevilla: GID.

