

## *Innovar y ser un profesor/a creativo/a en la universidad ¿Para qué? ¡Vive la vida!*

Que la Universidad sea creativa ¿es posible? Y si lo es ¿qué sentido tiene una universidad creativa.

Estos interrogantes me recuerdan un cuento que dejó huella en quienes participamos del 3º Encuentro Estatal y 1ª Conferencia Iberoamericana de Profesorado e Investigadores Universitarios en el campo de la Creatividad y la Innovación: "El cuento de la isla desconocida" (Saramago, 2002)

Este número monográfico es un cachito de la isla desconocida de la creatividad que en la Villa de Los Silos (Tenerife) y en la Gomera, emergió por encima de la superficie marina. ¡Qué bonita paradoja experiencial! En un archipiélago (Canarias) desembarcamos para emprender un viaje metafórico hacia el interior de la isla de nosotros mismos. ¡Cuánto poder creativo hay en la imagen de la isla para representar simbólicamente a la persona, la sociedad y a la creatividad individual y social!

Porque al final ese viaje interior, esa aventura de conocimiento de nuestro yo, se convierte, se transmuta, se desdobra en un mirar a los ojos del otro y vernos reflejados en su iris, como si de un espejo se tratase.

Ese fue el reto que afrontamos en esa reunión y que ahora pretendemos difundir sintéticamente a través del canal de comuni-

cación que supone esta revista: Repensar los vínculos entre la Sociedad, la Creatividad y la Universidad. En donde lo creativo funciona como valor instrumental de aproximación entre esas dos realidades marcadas por una historia de desencuentros. Alejamiento provocado por una tensión de fuerzas contrarias entre *la sociedad que tira hacia fuera* (intento de control político y económico, falta de reconocimiento del valor de la aportación que realiza la institución universitaria, instrumentalización para el control social,...); y *la universidad que tira hacia dentro* (enclaustramiento en su actividad académica, renuncia a su función de enriquecimiento intelectual, moral y cultural de la sociedad, alejamiento de las demandas sociales,...)

La alternativa que aporta la creatividad vendría a significar un lugar de encuentro representado analógicamente por el guardián de la llama divina Brahma (el Creador), deidad de la religión indú, quien compensa la acción de Viznu (el Conservador) y Siva (el Destructor). Así, lo creativo nos sitúa en una posición dialógica entre la universidad y la sociedad, a través de dos valores centrales: la autonomía responsable y la adaptación creativa.

El primero supone un punto de equilibrio "inestable", una inflexión entre la dependen-

cia instrumentalizadora de la universidad respecto al contexto social; y la autosuficiencia defensiva de la institución universitaria en relación a las voces sociales, desde la que niega sus propias incoherencias y debilidades, rompiendo cualquier puente comunicativo con su entorno.

El segundo valor (adaptación creativa) implica la posición dialéctica entre la adaptación pasiva en donde la universidad no sería más que una institución de reproducción de las propias contradicciones sociales; y la inadaptación contextual en la que primaría un divorcio, una disociación entre lo social y lo universitario. Esta posición creativa implicaría el rechazo a cualquier mimetismo social por parte de la universidad y el impulso hacia la formulación de alternativas sociales de orientación prospectiva.

Y este enfoque dialéctico ¿a qué tipo de realidad universitaria no lleva? Aprovechando una tipología elaborada por Michel Gerber para el análisis de la realidad empresarial diríamos que existirían tres tipos de universidades. La primera representada por la figura del *directivo*, que sería el pragmático, guiado por los criterios de orden y organización. Este vive en el pasado y su objetivo es mantener el estatus quo. Por lo que siempre ve problemas y no oportunidades. Para él los proyectos se construyen para siempre. Así que el directivo se atormenta.

El segundo tipo de universidad sería el del *técnico*. Es el ejecutivo, el hacedor, el "si quieres que se haga algo hazlo tu mismo". Este personaje vive en el presente, adora su trabajo, pero haciendo una sola cosa en cada momento. Para el pensar es improductivo, por lo que sospecha de las ideas elevadas y abstractas. Sostiene que hay demasiados jefes y pocos indios. Se interesa por "el cómo hacerlo" más que por "el qué" y "el por qué". Por ello el técnico rumia.

Por último nos encontramos con la universidad *empresadora*. Se trata del perso-

naje visionario, el innovador, la imaginación, el catalizador del cambio. Vive en el futuro a través de una visión prospectiva, creando las probabilidades a partir de las posibilidades. Defiende que en todo problema existe una oportunidad para la mejora y el progreso. Está motivado por "el hacia dónde" y por crear futuros alternativos. Por lo que el emprendedor sueña.

¿Cuál es el porcentaje que representa cada uno de estos personajes en tu personalidad total?

Está claro que para una personalidad y una universidad eficaz se ha de dar una complementariedad entre los tres tipos, pero lo que nosotros defendemos es que la figura emprendedora representa a la universidad creativa que algunos consideramos prioritaria, dado el bajo porcentaje de este tipo en la realidad actual.

En función de esta faceta creativa de la universidad hemos organizado el conjunto de aportaciones de este monográfico sobre ENSEÑANZA UNIVERSITARIA Y CREATIVIDAD.

El primer bloque de artículos lo hemos titulado UNIVERSIDAD CREATIVA, en el que diversos autores del ámbito latinoamericano (Chile, Barcelona y La Laguna) nos ofrecerán sus reflexiones y experiencias en donde lo creativo entra en las aulas universitarias y transita como si de una corriente de aire fresco se tratase, haciendo que, al menos, empiece a disiparse el olor a rancia humedad que caracteriza a la institución de enseñanza superior.

El segundo bloque lleva por nombre CREATIVIDAD UNIVERSITARIA, y nos ofrece tres aportaciones en torno a temáticas creativas elaboradas por universitarios representativos cada uno de ellos de tres ámbitos diferentes de especialización (la psicopedagogía, las artes y la empresa)

Estas entregas, como hemos mencionado anteriormente, son cachitos de esa isla desconocida que visualizamos imaginativamente en nuestra horizonte, y que tira de nos-

otros para que nos embarquemos en la maravillosa aventura del SER. Porque al final para vivir la vida, no nos queda más remedio que ser creativos/as.

En conclusión,

*MUJER: Y tú ¿qué quieres? HOMBRE: Quiero hablar con el rey. REY: Abre la puerta. MUJER: ¿Toda, o sólo un poco? REY: De par en par. HOMBRE: Dame un barco, para buscar la isla desconocida. REY: Ya no hay islas desconocidas, están todas en los mapas. ¿Por qué te empeñas en decir que ella existe? HOMBRE: Simplemente, porque es imposible que no exista una isla desconocida. REY: ¿Y tú quién eres para que yo te la dé? HOMBRE: ¿Y tú quien eres para no dármelo? REY: Soy el rey de este reino y los barcos me pertenecen todos. HOMBRE: Más les pertenecerás tú a ellos que ellos a ti. CAPITÁN: Sabes navegar. HOMBRE: Aprenderé en el mar. Dame un barco que yo respete y que pueda respetarme a mí. CAPITÁN: Ese lenguaje es de marinero, pero tú no eres marinero. HOMBRE: Si tengo el lenguaje, es como si lo fuese. CAPITÁN: Quieres decir que llegar siempre se llega. MUJER: Salí del palacio por la puerta de las decisiones.*

*Disculpa, fue sólo que me gustó. Gustar es probablemente la mejor manera de tener, tener debe ser la peor manera de gustar. HOMBRE: Tengo, tuve, tendré, si fuera preciso, pero quiero encontrar la isla desconocida, quiero saber quien soy yo cuando esté en ella. Si no sales de ti, no llegas a saber quien eres. Todo hombre es una isla... y que es necesario salir de la isla para ver la isla, que no nos vemos si no salimos de nosotros. MUJER: Pero esas cosas no se hacen de un momento a otro, necesitan de su tiempo, ya mi abuelo decía que quien va al mar se avía en tierra, y eso que él no era marinero. Hasta mañana duerme bien. HOMBRE: Que tengas felices sueños. (Adaptación "El cuento de la isla desconocida", José Saramago, 2002)*

Y yo añado: les deseo que todos ustedes sueñen a través del viaje de esta lectura con la isla desconocida de la CREATIVIDAD

Antonio F. Rodríguez Hernández  
Universidad de La Laguna - 2003



Miembros de la Asociación para la Creatividad asistentes al III Encuentro Estatal y I Conferencia Iberoamericana de Docentes e Investigadores Universitarios en el Campo de la Creatividad y la Innovación. Tenerife y La Gomera, septiembre de 2002