

Conversando con Mauro Rodríguez

Verónica Violant

Mauro Rodríguez Estrada, Dr. en Psicología y A. C. Doctor Honoris Causa, por el New York College of Pedriatric Medicine, dedicado en cuerpo y alma a lo largo de más de 40 años al estudio y comunicación de sus conocimientos desde su obra y a través de cursos, conferencias y seminarios en el mundo entero.

Gran pensador y trasmisor de valores, siempre hace reflexionar a quien conversa con él acerca del significado y uso que damos a las palabras en las conversaciones tanto cotidianas como científicas. Persona cálida, facilitadora, que impregna de serenidad a la vez que de entusiasmo por la vida y por crear cosas. Persona que lleva la mismísima creatividad en su forma de hacer y entender la vida, pues como él mismo dice en el libro *Creatividad en el arte de vivir*: "la persona creativa lo es de la mañana a la noche".

Desde aquí quiero agradecerle la dedicación y disposición prestada, expresando no sólo sus pensamientos más academicistas sino comunicándonos y abriéndonos esa puerta más íntima que todo ser humano lleva dentro, para de ésta manera poder conocer y entender hechos autobiográficos reflejados en su vida y obra.

E- Siendo consciente que es difícil escribir en unas páginas una vida dedicada al estudio de la creatividad, hemos creído oportuno y muy enriquecedor para todos los lectores a través de ésta entrevista, se vieran reflejados aquellos aspectos que piensa son relevantes de su vida y obra, así como su pensamiento actual, acerca del estudio y aplicación de la creatividad en el mundo universitario. Si le parece iremos trabajando dichos aspectos a lo largo de la entrevista; ¿Qué fue lo que directamente hizo que se dedicara al tema de la creatividad?



Verónica Violant y Mauro Rodríguez

que me tocó dar en varias universidades, una de ellas la Iberoamericana, (Jesuitica), los cursos de "psicología del pensamiento" y "pensamiento y lenguaje" dentro de la carrera de psicología durante varios años. Este hecho fue cocinando en mi mente ya el interés muy directamente de la creatividad. Porque yo decía: ¿cómo es posible que esté yo explicando durante un semestre el pensamiento; que el pensamiento es una actividad constructiva, (a mi me gusta explicar las palabras) y cuando decía pensamiento viene de una raíz latina, de donde viene compensar, expensas, dispensa, péndulo y todo eso viene de la palabra latina "pensare". Entonces mucha gente dice que

MR- Yo creo que fueron dos cosas, una

piensa porque recuerda cosas, pero de hecho esto solamente es evocar. Entonces al analizar en mis cursos el hecho que la psicología del pensamiento siempre es constructiva. Yo me decía, estamos un poquito lejos de ese modelo en que la vida del hombre es memoria, inteligencia y voluntad. Si te dicen que la primera facultad del hombre es la memoria, uno ya está muy condicionado a repetir, a evocar.

En el año 75 fue cuando me decidí, "me voy a dedicar a promover la creatividad". Y fue en año en que se publicó un capítulo amplio en un libro titulado: "psicología de la organización". En él se destaca que el proceso administrativo llega a ser un proceso cerrado, repetitivo y no progresista cuando no hay un elemento de creatividad e innovación. A partir de éste punto, encuentro dos raíces en el inicio de mi trabajo en creatividad, uno mis cursos y el otro la observación de los niños chiquitos.

En mis cursos me encontré de cuerpo entero. En el curso de pensamiento y lenguaje transmitía a los alumnos que: "El lenguaje es el pensamiento opuesto a la rutina, es la manera de plasmar el pensamiento; y lo mismo que el pensamiento es creativo, el lenguaje, de por si, es creativo. Comunicaba que la mejor manera de tener pensamientos propios era también buscar expresiones lingüísticas propias y viceversa. El buscar una expresión original ayuda al pensamiento original". Aunque si bien es cierto que en infinidad de ocasiones hay la pereza por la cual hay un uso clichés ya hechos, como la utilización de las metáforas ya hechas que ni siquiera analizo.

En relación a la observación del mundo de la infancia, me llamaba la atención como el niño no toma las cosas como la sociedad dice que hay que tomarlas. Para un adulto un lápiz es un lápiz, para el niño el lápiz es un tres... con su imaginación ya lo cambió, el niño no se queda anclado en lo que el adulto dice. El niño coge los cojines, te hace una casita.... todo ello en contraposición con el

tipo de educación recibida (obediencia a ciegas, pero yo de niño me fabricaba mis propios juguetes: mis carretas, mis patines del diablo, armado aviones. ¿Qué será lo que en mi quedó como una chispa encendida en esto de la creatividad?. Tal vez alguna de esas cosas. Yo veo que ahora los niños no fabrican juguetes, todos los juguetes son una maravilla que nada más hay que hacer que utilizarlos).

E- Desde éste punto, cuales siente como los momentos evolutivos, que piensa están a lo largo de su vida creativa?

Yo creo que debió ser casi una conversión, educado casi en la negación de la creatividad, en una familia muy, pero muy conservadora, religiosa, católica dogmatizada, donde casi era un pecado pensar con independencia. Mi padre murió cuando yo era un niño pequeño (tenía 4 años y medio). Mi madre que se quedó con cinco niños chiquitos en una ciudad, que inclusive en el México conservador, es considerada muy conservadora; la ciudad de Morelia. Con dominio del clero, donde la gente vive a la sombra. En una familia típica como la mía, si una hija tiene un pretendiente hay que irle a preguntar al padre de la iglesia si está bien ese pretendiente o no. A los 11 años me metieron en un seminario. Imagínate como eran los seminarios en esos años, donde toda la vida era sumisión (sobretudo intelectual), donde reinaba la obediencia a ciegas, donde la gente que pensaba, los llamados librepensadores, eran el peligro para la sociedad. Así me educué yo. *Yo creo definitivamente, que era el menos posible y el menos candidato a promover la creatividad en la sociedad.* Toda mi educación tanto familiar como de mi ciudad (de esa Morelia levítica), como de un seminario católico de esas épocas, era como para decirme: tu eres el rebotito en todos los sentidos.

Tal vez sucedió contigo esto que se dice que los extremos se toca. Tal vez esa exage-

ración en que la obediencia, el cuidado no vayas a ser "un Lutero que piensas con tu cabeza", extremó de tal manera que llegué a tener una reacción. Aunque es importante destacar que esa reacción llegó muchísimo antes de ocuparme expresamente en el tema de la creatividad. Pienso que el hecho de estudiar en universidades como la de Turín en Roma, la Menéndez y Pelayo en España, me abrió el mundo. Siendo entonces, cuando empecé a ser una persona muy crítica. Cuestionándome constantemente, el porqué sí y el porqué no de los dogmas tradicionales. Realmente una de las preguntas que más se me metió en la cabeza fue: ¿Y porqué no?. En ese entonces, era una persona considerada como cuestionadora y rebelde.

E- *A partir del momento en que se dice a sí mismo, en el año 75, "me voy a dedicar a promover la creatividad" y hasta la actualidad, qué aspectos destacaría como relevantes en su obra, en relación con las diferentes etapas de tu vida creativa?*

MR- El obra tiene el inicio con la publicación de mi primer libro formal titulado: "Psicología de la creatividad". Si yo ahora volviera a empezar volvería a hacer lo mismo: aportar reflexiones, conocimientos, investigaciones en torno a la creatividad. Porque pienso que la creatividad, antes de nada, es una cualidad humana y creo que nadie mejor que es psicólogo para analizarla. Aunque lo que siempre me impresionó, cuando empecé a trabajar en esto, era que en México las personas que se dedicaban profesionalmente a promover la creatividad dando cursos, conferencias, talleres, escribiendo libros, eran psicólogos e ingenieros. Realmente, si nos paramos a pensar, hay docenas y docenas de profesiones, pero éstas dos formaban más del 90% de los que se dedicaban a la creatividad. Profesiones éstas, que a su vez, son muy diferentes. La creatividad la puedes ver o bien en sus orígenes interno y dinámico, (entonces es coto del

Psicólogo ya que éste es el especialista en ver los procesos cognitivos, afectivos, operacionales que están detrás de la creación), o bien en su creación ya terminada o cuajada, (entonces es el Ingeniero se va al producto último, haciéndose lógico lo que en un inicio resulta aparentemente paradójico).

Cuando tu me preguntas sobre *los aspectos que destacaría en mi obra*, para mí lo primero ha sido estudiar los procesos dinámicos, estudiar como funciona el pensamiento creativo, como se involucran los procesos afectivos, lo consciente, lo inconsciente, lo individual, lo grupal... y todo lo que tiene que ver con dichos procesos. Después de esto, empecé a pensar en diferentes campos de aplicación que me permitió ir diferenciando y elaborando una serie de libros con títulos como creatividad sensorial, en las relaciones de pareja, creatividad científica... escritos con diferentes coautores dentro de una serie llamada Siglo XXI.

De entre mis obras el libro de "Creatividad en el arte de vivir" fue el libro en el que intenté sintetizar mis pensamientos. Yo pensaba que éste iba a ser el culmen, que éste iba a ser el último libro, que iba a cerrar la serie. Pero éstos temas te llevan a otros. La conferencia que voy a dar mañana, aquí en Monterrey: "Creatividad y felicidad", tiene mucho que ver con la creatividad en el arte de vivir y con un libro que escribí con Alma Martín titulado "Holoterapia ciencia y arte de la felicidad", donde de nuevo intento de hacer una síntesis con el mensaje de que *la creatividad no puede quedar en un sector especial o en un análisis de procesos, sino que tiene que llegar a un fin último de la actividad humana que es el bienestar, disfrute, goce...* Los seres humanos buscamos esto, el estar bien de acuerdo con mis valores y con mi dinámica psicológica.

E- *Una línea destacable en su obra en creatividad es la creatividad lingüística. Uno de sus recientes libros "Hablar es crear. El poder mágico de las palabras, nos vuel-*

ven a dirigir hacia éste tema. ¿Qué intereses le llevaron a trabajar en relación a éste tema y cómo lo vive en la actualidad?.

MR- Me empezó a preocupar el hecho de que se le diera tanta importancia a lo plástico. Casi se decía: "se acabó el sistema verbalista, el darle tanta importancia al aspecto verbal, las clases verbales, los libros. Hay que entrar al mundo creativo". Y yo después me preguntaba: ¿qué porcentajes de adultos veo creativos en las artes plásticas?. Y me cuestioné el porqué los niños se sienten tan bien en el mundo plástico y los adultos no. Mis pensamientos fueron hacia la inhibición, mi respuesta fue: porque se le inhibe. Y pensé: así no se hace. Yo me dije, si analizamos la lengua, ésta es sumamente creativa. A través de la metáfora, por ejemplo, el lenguaje se hace lateral, paralelo y sintético superando la naturaleza misma del lenguaje. De modo que me dije que hasta por ese lado valía la pena. Entonces publiqué mi sexto o séptimo libro "Creatividad verbal, como desarrollarla". Seguí trabajando e investigando, llegando al mundo de los eufemismos. (El eufemismo consiste en que cuando ya hay el modo de decir algo, uno inventa otra forma de decirlo). Publiqué el libro de "Creatividad lingüística. Diccionario de Eufemismos". Pero el hecho fue que mucha gente decía que no le interesaba o bien que no necesitaba la creatividad lingüística porque no era un literato ni un poeta sino un gerente o un vendedor. Entonces publiqué el libro "Lenguaje creativo para líderes", con la idea de quitar dichos prejuicios. La intención iba en el título. Con éste libro volvía a la idea que *la palabra en sí es mágica y creativa*.

E- *Uno de los puntos recién destacados, es la palabra, el significado de éstas es para usted algo muy importante. A través de su obra se refleja el sentido que le da al hecho de transmitir el significado sobre las palabras. ¿Piensa que es éste hecho la razón por la que una línea importante de su trabajo, esta diri-*

gida hacia la creatividad lingüística?

MR- Sí, aunque debo decirte que muy al principio de dedicarme a la creatividad, yo no le di tanta importancia a las cuestiones lingüísticas en general. Independientemente de mi interés por la creatividad yo había estudiado lenguas, letras clásicas en la universidad de Turín aprendiendo creo bastante bien Griego, Latín, Hebreo, algo de Arameo. Entonces en esa primera etapa estuvo implicado mi conocimiento en lenguas. *Todos los seres humanos, cualquier ser humano, no sólo los genios, los estudiosos... todos suelen ser creativos diariamente.*

E- *Qué temática en creatividad cree especialmente relevante trabajar con las generaciones universitarias.*

MR- Yo siento que *la creatividad en el aprendizaje*. Toda la tradición milenaria sobre el aprendizaje es criticable, la visión y posterior trabajo se desarrolla en relación a la visión de Sócrates, Platón, Aristóteles. En que aprender consiste en que te enseñen o que logres enterarte que algo que ya se sabe, que ya alguien lo encontró o lo averiguó. A las escuelas se iba a esto: a que le enseñaran el patrimonio cultural, no tanto con la idea de crear un nuevo conocimiento. De ésta manera todo el aprendizaje fue tomado con éste esquema. El maestro o el libro de texto era la jarra de agua o de refresco y el alumno el vaso. Entonces se iba trasvasando. Y esto que ahora nos parece absurdo, fue durante mucho tiempo el pan nuestro de cada día. Las escuelas estaban obsesionadas por el conocimiento. Y cuando uno dice conocimiento, no necesariamente está diciendo creatividad. Porque conocimiento es lo dado y creatividad es ir más allá de lo dado, más allá de la realidad. Yo puedo ser el mejor alumno, el mejor estudiante, el brillantísimo, la persona con mayor memoria o mayor inteligencia para estudiar lo que se le ha dicho, si me quedo en el conocimiento de

la realidad, entonces no soy creativo.

Se habla tanto de la reforma, y el núcleo es éste. A veces se le da vueltas por un lado y por otro, pero la base de todo sería *"lograr crear conciencia de que aprender es un acto creativo, aprender no sólo es recibir y asimilar lo que le dan a uno"*.

Ésta sería una aplicación interesantísima en las escuelas, superando el cliché y el paradigma de que aprender es asimilar y, en buena parte, guardar en la memoria datos y elementos que ya de alguna forma existen.

Pienso que las personas involucradas en investigar y escribir algo verdaderamente moderno y dinámico sobre el aprendizaje, están realizando una labor para el futuro en la educación.

Pues incluso si se analiza los casos en que pensamos que aprendemos de memoria, por ejemplo: el nombre de los ríos de un país, la mente, la inteligencia, la capacidad perceptiva de uno mismo, introduce elementos propios y personales. Pienso que para los jóvenes sería también cuestión de crear una mística universitaria y un estilo de vida creativo. No es sólo la metodología, la técnica basada en utilizar métodos y procedimientos creativos, sino la creatividad como una actitud de apertura, de aventura, de experimentación, de ensayo y error, de cuestionamiento, siendo ésta una aplicación muy importante.

E- *Desde éste pensamiento, queda reflejado el hecho de potenciar en el joven la creatividad como una opción de vida, como un estilo de vida universitario. ¿Cómo entra éste pensamiento en dicotomía y/o similitud con la idea de que la creatividad es vista como un valor social?*

MR- La creatividad debe ser y debe convertirse en un valor social sumamente apreciable y sumamente importante y además urgente, sobretodo en nuestros países latinoamericanos. Si no desarrollamos la creatividad, los hispanoamericanos corremos el riesgo de irnos rezagando ante el empuje

creativo de los países anglosajones y también de algunos el extremo oriente (los famosos tigres del oriente).

En el plan de polarizar, yo lo planteo así: hay dos tipos de sociedades. Por un lado la sociedad tradicionalista conservadora, la cual es una sociedad cerrada; por otro lado la sociedad progresista, liberal, la cual es una sociedad abierta. Tu me preguntas, valor social. Yo empezaría distinguiendo y centrándome en el tipo de sociedad tradicionalista y conservadora, en que la creatividad es percibida y concebida como un antivalor. Y así fue, durante siglos la creatividad fue un antivalor. Yo de joven aprendí la palabra librepensador como algo negativo, como algo antisocial, como alguien que no respeta. Lo que siempre aprendí como algo malo, es lo que yo pienso que todo ser humano debería ser: *Un librepensador*. Claro que la propia palabra libre es elástica, es como un acordeón que la abres y la cierras. Pero en un sentido realista, todos deberíamos de ser librepensadores. En la literatura eclesiástica cuando se hablaba de novedades, se hablaba siempre negativamente. Yo creo que *se necesita tomar conciencia* de que es la sociedad conservadora, rutinaria y autoritaria, la que quiere conservar el estatus quo, descalificando a la creatividad como un antivalor.

E- *¿Como transmitir a las nuevas generaciones éstos aspectos que usted considera importantes, la creatividad como estilo de vida, la sensación de progreso...?*

MR- Lo primero que yo pienso es, en una conversión de los directivos; de los administradores; de los profesores de las universidades y de las escuelas. *El problema no está en los jóvenes, el problema está en los adultos*. Con esa mentalidad de que la cultura es trasmisión del paquete... como decía mi buen amigo Samet, el cual escribió el prólogo de mi libro *Manual de creatividad: "a los niños y jóvenes no hay que enseñarles creatividad, de los niños y jóvenes*

hay que aprender creatividad". Lo que hay que hacer en los niños y jóvenes es crear condiciones para que se desarrolle y florezca.

E- *En este crear condiciones para que florezca, como ves el hecho que en la universidad, aunque no en todas, se imparta la asignatura de creatividad. ¿Cómo propone éste desarrollo?*

MR- Yo digo que existen las dos modalidades. Yo he oído criticar el hecho que haya un curso de creatividad. Claro que uno podría decir que no se trata tanto de dar un curso de creatividad, que tendría que ser la cultura de la universidad, de la empresa, la que llevara a la innovación, al inventar cosas, al riesgo, al deseo de crecer. Pienso que si queremos ser realistas, mientras no llega esto, sí es importante que existan cursos de creatividad. Mientras no haya una cultura en que se respire todo esto, los cursos sirven para "la toma de conciencia".

E- *A lo largo de los 30 años dedicados al estudio directo de la creatividad, ¿ha visto y sentido un cambio de cultura de éste sentido?. ¿Realmente se han producido cambios y/o hasta cuando tendremos que esperar?.*

MR- Queramos o no, estamos todavía en la fase de los pioneros, cuando una cultura está pesada como un gran camión cargado de mercancía, todas las personas dedicadas a ésta labor como Asocrea; Amecrea... son también pioneras en tratar de mover, de señalar un nuevo camino, intentando mover éste vehículo pesado, que es la sociedad tradicionalista. Yo no sé cuanto tiempo va a tardar, pero va a depender mucho del entusiasmo y del dinamismo que se le ponga. Me llama la atención de forma positiva, que hay naciones en que sí se respira éste ambiente.

E- *Cree que los cambios anteriormente enunciados, pasan por potenciar estos aspectos en el mundo de la educación y con-*

cretamente en las escuelas y universidades? y ¿cual es la base del cambio hacia el mundo creativo?.

MR- Por supuesto que sí. Para mi la palabra mágica es una en ingles, tres si la traducimos: toma de conciencia. Y esto se logra a través de congresos de creatividad, de asociaciones dedicadas a promover la creatividad, de los libros relacionados con el tema... ¿Por qué?. Porque la inercia cultural es tal, que ésta inercia hace que nosotros matemos la creatividad. La cultura tiene algo muy bueno y es que nos da soluciones hechas, nos da el caminito trazado y fácil. Pero tiene de malo que si no nos podemos a pensar y a tomar conciencia, la cultura nos apaga la creatividad. Cuanto más te inculturizas tanto más se apaga la creatividad. Y lo peor es que no nos damos cuenta. Te va llevando, te va llevando por un caminito muy bonito y dices: ¡hay que bien que se camina!, pero allí se apaga la creatividad. Y es a través del lenguaje el cual tiene un poder maravilloso, que puede lograrse. De hecho el mundo se ha movido por el lenguaje; todas las revoluciones fueron primero, mensajes lingüísticos.

E- *Para finalizar y dando paso a añadir aquello que considere oportuno comentar o matizar, a ésta última pregunta por mi parte, ¿tenemos algún libro en el horno a punto de salir a la luz? (Acabo con la respuesta latente de vida y entusiasmo de Mauro Rodríguez, sin dejar de agradecer su dedicación incondicional, recordando palabras e ideas expresadas por él como: toma de conciencia, crear condiciones, florecer, como una chispa encendida, los librepensadores, valor social, la palabra en sí es mágica y creativa).*

MR- Toda mi vida estoy escribiendo un libro. Creo que desde que yo escribí mi primer libro, no he dejado un día de mi vida de estar escribiendo. No en el sentido material

de tener una pluma en la mano, sino en el sentido psicológico de mentalmente siempre estar con un libro. Siempre tengo algún proyecto. Mi próximo libro, el cual ya está terminado "Los diez engaños al pueblo de México" lo he escrito con una coautora Alicia Villanela. Éste libro, que de forma explícita no lleva nada de la creatividad, implícitamente sí. Porque, al decir los diez engaños al pueblo de México, estamos cuestionando y en cierta manera descalificando, la historia oficial. Los países Latinoamericanos, más que los Europeos, han sido víctimas que historias oficiales. Siempre han sido manejados por grupos de poder. El grupo de poder escribe la historia. Aquí lo escriben los listos de la mafia del poder. Lo que hicimos Alicia y yo es criticar, rectificar y proponer una nueva visión de la historia del poder. Tratamos de reestructurar la información existente, para proponer una visión más de acuerdo con la historia. En éste caso tenemos el gusto de publicarlo en una nueva editorial llamada *Editorial Cincel*, del Lic. Gerardo Martínez. En éste sentido podemos decir que ésta editorial, es un proyecto creativo, es una editorial que está iniciando con una apertura muy ambiciosa al futuro.

22 de Noviembre de 2002
Monterrey (Cola de Caballo), México

