

Los procesos evolutivos de la creatividad en las organizaciones

Lilian Dabdoub Alvarado

RESUMEN

Creatividad y evolución son procesos que poseen características que les son comunes y que los vinculan como procesos paralelos, ambos transforman, generan novedad y variedad en niveles mayores y más elevados de organización. A partir de una analogía entre los procesos evolutivos que permiten a las especies transformarse para sobrevivir y perpetuarse a pesar de los diversos factores que los desafían permanentemente, se identifican los procesos evolutivos de la creatividad que amplían la visión sobre la naturaleza dinámica de la creatividad en las diferentes etapas de evolución de las ideas en las actividades humanas y en particular, en la evolución de las organizaciones.

Palabras clave: Evolución de la creatividad en las organizaciones, gestión del cambio, proceso neoténico.

ABSTRACT

Creativity and evolution are processes with common characteristics which link them as parallel processes, both transform, generate novelty and variety in wider and higher levels of organization. Building on the analogy of the evolutionary processes that allow the biological species to be transformed for their own survival facing several challenges in the environment, the evolutionary processes of creativity are identified widening the vision of the dynamic nature of the creativity in the different stages of the evolution of the ideas in human activities and in the evolution of the organizations.

LOS PROCESOS EVOLUTIVOS DE LA CREATIVIDAD

Creatividad, evolución, cambio, procesos que responden a una necesidad común de la naturaleza y del hombre como parte de la misma, de transformar el mundo que le rodea, de transformarse a sí mismo no sólo para sobrevivir, sino también para alcanzar las más altas metas que le impone su espíritu creativo.

En ambos campos, el de la creatividad y en el del estudio de la evolución, existe un variedad de aproximaciones que generan diversas definiciones. En esta exposición nos apoyamos de las siguientes.

Desde una acepción amplia

de *evolución* la identificamos como el "gran movimiento del origen, transformación, y diferenciación de nuestro universo, nuestra tierra y la vida misma" (Service, 1974: 659). Y de acuerdo con Huxley se trata de "...un proceso en el tiempo que se transforma por sí mismo, irreversible, duradero, y que genera novedad, variedad cada vez mayor y más elevados niveles de organización" (Huxley, 1970:15).



Lilian Dabdoub Alvarado

La creatividad por otra parte, es un proceso que permite transformar la realidad y generar novedad a partir de la expresión de diversas habilidades del individuo dando al producto un carácter único y produciendo un desarrollo intelectual y psicológico más elevado (Dabdoub L. y Huerta J. 1992).

En estas definiciones de creatividad y de evolución se pueden identificar las características que les son comunes y que las vinculan como procesos paralelos; ambos son procesos, que transforman, que generan novedad y variedad en niveles mayores y más elevados de organización.

En la evolución biológica se pueden identificar tres subprocesos: cladogénesis, anagénesis y estasisgénesis.

La cladogénesis (de *Kladós* = rama), se refiere a la evolución por ramificación, por diversificación. Frente a un desafío del ambiente, este subproceso permite a las especies responder mediante la variación por divergencia; se trata de la aparición de un organismo nuevo y eficaz que puede adaptarse a diferentes líneas de especialización demandadas por el medio.

La anagénesis o mejoramiento; el mejoramiento puede ser: de algún detalle que amplía la adaptación, la especialización para algún modo de vida, el mejoramiento de alguna función fundamental, o del plan general de organización de esa forma de vida.

La estabilización o estasisgénesis, consiste en alcanzar el máximo mejoramiento alcanzable en la especie, esto es, la especialización en una forma de vida.

Cuando una especie alcanza este nivel puede estar en riesgo ante cualquier cambio en el ambiente, ya que no tendrá la suficiente flexibilidad para responder mediante la adaptación y en consecuencia, puede llegar a extinguirse.

Un ejemplo de este proceso, es la especialización alcanzada por el oso koala para alimentarse de una especie muy particular de eucalipto. Su sistema digestivo e incluso su cuerpo, en particular sus garras, se han ido especializando para vivir en una estrecha relación con esta especie de eucaliptos. Si en el ambiente en donde se encuentra el oso koala, dejan de existir estos árboles, el koala corre el peligro de morir pues carece de la flexibilidad necesaria para alimentarse de

otras fuentes.

Una escapada de la rigidez que en ocasiones representa para las especies, la edad adulta consiste en el proceso de la neotenia. Éste consiste, literalmente en una "edad nueva", en la posibilidad de permanecer con las características de etapas juveniles en las que el organismo tiene mayor flexibilidad que en las etapas adultas más especializadas. En algunos casos la neotenia se produce debido a condiciones climáticas como baja temperatura, o a condiciones de metabolismo de los organismos, como una función tiroidea más lenta. Los organismos son capaces de procrear con éxito, en este estado juvenil. Un ejemplo de este tipo de organismos es el ajolote una especie de salamandra, que es un anfibio, que manteniéndose en una etapa juvenil, no desarrolla piernas y puede continuar viviendo en un medio acuático,

Kostler afirma que el ser humano es un animal neoténico, ya que su etapa infantil y juvenil es la más prolongada de las especies de mamíferos, lo cuál le permite mantenerse más flexible y abierto al aprendizaje durante mayor tiempo.

Con base en el análisis de los tipos dominantes de procesos, los estudiosos de la evolución han identificado tendencias fundamentales. En primer lugar la tendencia hacia niveles superiores de organización, entendiendo por ésta la inclusión de "...mayor número de partes diferenciadas que se integran de un modo más eficaz en una pauta integral única." En segundo lugar, un papel preponderante del pensamiento. "El acentuado predominio de la conciencia subjetiva y de la conducta más flexible a medida que ascendemos en la escala de la evolución" (Huxley, op. cit. p. 24).

En la evolución cultural, que es en donde se plasma la creatividad del ser humano, también se presentan la diversificación, el mejoramiento y la estabilización. Sólo que a estos subprocesos hay que aumentar el subproceso de la difusión. La cual consiste en la comunicación de prácticas entre diversas culturas.

El continuo paso neoténico de la estabilización (estasisgénesis) hacia la diversificación (cladogénesis) representa la continua búsqueda de un equilibrio dinámico en niveles superiores de complejidad.

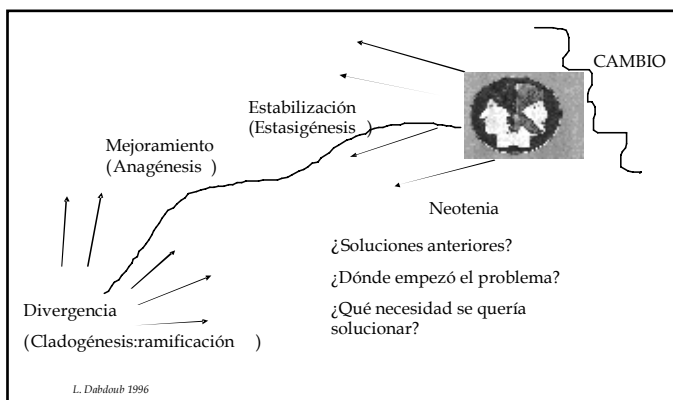
La estabilización constituye el punto en donde se identifica una degeneración de la energía debido a la inadecuación de las soluciones vigentes a la realidad del momento. La identificación oportuna de esta situación puede permitir como afirma Koestler recordando el viejo dicho francés, "retroceder para tomar vuelo."

Así, los procesos evolutivos de la creatividad: *diversificación, mejoramiento, estabilización y neotenia* constituyen los latidos de la transformación que permiten tener acceso a niveles más elevados de crecimiento del ser humano y de las organizaciones, a través de una espiral de continuo crecimiento.

Cada proceso desempeña un papel diferente en la manifestación holística de la creatividad. En un momento en el que surge un invento, un procedimiento, una idea desde la divergencia, que resulta totalmente innovadora y que va más allá de los paradigmas conocidos, se procede a buscar su sistematización y su mejoramiento hasta que alcanza un nivel de estabilización por el que puede perder flexibilidad y ponerse en situación de riesgo frente a los permanentes cambios del entorno. Es en estos momentos en los que una visión jánica, panorámica y global permite anticiparse a los procesos degenerativos. La escapada neoténica para los individuos y para las organizaciones requiere de un replanteamiento de los problemas bajo una óptica más flexible y amplia de los factores involucrados en una situación, permitiendo el intercambio de energías, de ideas, de propuestas más novedosas y haciendo a un lado

las soluciones conocidas que se hayan rigidizado en demasía hasta volverse no funcionales para una realidad en permanente transformación.

La visión jánica, (recordemos al dios Jano, que tiene dos facies, una, la del guerrero mirando hacia la derecha y la otra, la del vencedor coronado por la guirnalda de olivo, mirando hacia la izquierda) con una mirada simultánea hacia el futuro, el presente y el pasado, permite anticipar los riesgos de degeneración del sistema debido a su falta de flexibilidad y de efectividad para responder a situaciones cambiantes dentro o fuera del mismo. La visión jánica desempeña un papel indispensable en la promoción de los procesos evolutivos de la creatividad, impulsando el proceso neoténico y el arranque de nuevos procesos de cladogénesis o divergencia en el momento propicio.



Creatividad implica cambio. ¿Qué tipo de cambio preferimos? ¿El que se da de manera gradual, o el que se traduce en una ruptura de esquema o paradigma?

¿Qué tipo de cambio se requiere? ¿Con cuál tipo de cambio nos sentimos más cómodos? La rueda del desarrollo del hombre está impulsada por los procesos evolutivos de la creatividad: divergencia, mejoramiento, la estabilidad y retorno neoténico. ¿Cuál tipo de cambio es mejor?

Finalmente la respuesta nos lleva a considerar el tipo de problema o de necesidad que se busca atender. En la evolución de las orga-

nizaciones, al igual que en la vida de las personas, se presentan necesidades diferentes en las diferentes etapas de su transformación.

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD DE PROBLEMAS Y DE "SOLUCIONADORES" DE PROBLEMAS

Para favorecer el crecimiento en una espiral ascendente en las organizaciones, es importante comprender el papel que desempeñan los miembros de la misma para poner en práctica los talentos y fortalezas derivadas de sus estilos creativos. En momentos en los que se hace evidente la necesidad de actuar en las fronteras de los paradigmas o de plano, romper los paradigmas, un estilo más innovador resulta el motor que puede promover el cambio de visión hacia propuestas impensadas hasta el momento. Pero una vez delineada la propuesta de cambio, se requerirán de cambios creativos adaptadores que favorezcan el mejoramiento, la estabilización de los nuevos procedimientos o la afinación de los productos. En estas fases de evolución creativa, los miembros de la organización con un estilo preponderantemente adaptador pueden constituir un apoyo invaluable.

Así, en la gestión de los procesos evolutivos de la creatividad el líder desempeña un papel crucial ya que debe tener la capacidad para no sólo contar él con una visión jánica, con la capacidad para impulsar un proceso neoténico, sino que debe tener la posibilidad de influir en la generación de un clima tal que permita a los miembros de la organización percibir la posibilidad de expresar su creatividad desde sus potencialidades, experimentando la satisfacción del crecimiento posible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COOPERSTEIN, M. A. (1985). The conjoint evolution of consciousness and creativity. *Journal of Creative Behavior*, 19, 215-217.

- DABDOUB A. L. Y HUERTA I. J. (1992). *Los procesos evolutivos de la creatividad*. México: Secretaría General, Universidad Nacional Autónoma de México. Mecanograma No. SG-CA017-92
- GÓMEZ-PALLETE (1995). *La evolución de las organizaciones*. Madrid: Editorial Noesis.
- HUXLEY, J. (1970). *La crisis humana*. Horm, S. A. E. Buenos Aires: Paidós,
- JACOB, F. (1986). *La lógica de lo viviente*. Barcelona: Biblioteca científica Salvat.
- JAY GOULD, S. (1986). *El pulgar del panda*. Barcelona: Orbis,
- KOESTLER, A. (1981). *Jano*. Madrid: Debate.
- KIRTON, M.J. (2003). *Adaption-Innovation in the context of diversity and change*. London: Routledge
- LORENZ, K. (1979). *La otra cara del espejo*. Barcelona: Plaza y Janés.
- SENGE, P. (1999). *The dance of change*. New York: Doubleday

