

### **Lilian DABDOUB ALVARADO**

Psicóloga educativa por la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México. Se ha dedicado desde hace más de 20 años al estudio e investigación de la creatividad en el ámbito educativo y empresarial. Tiene estudios de Maestría en Comunicación Educativa y en Creatividad Aplicada Total. Actualmente realiza estudios de doctorado y es consultora y facilitadora independiente en desarrollo de la creatividad en instituciones educativas y empresas. (liliandabdoub@yahoo.com)

### **Francisco MENCHÉN BELLÓN**

Maestro, licenciado en Psicología y en Ciencias de la Educación. Ha sido Inspector de Educación. Ha conseguido varios Premios Nacionales de Investigación Educativa (1.975, 1.976, 1.978 y 1.980). Ha recibido el Premio Barcelona (1.979) de la Sociedad Española de Psicología y Premio del Ministerio de Educación y Ciencia (1.990). Ha conseguido el Premio AEDIPE HUMAN 2.003. Autor de numerosos libros, siendo sus últimas publicaciones: *El tutor: Dimensión histórica, social y educativa* (1.999) *Descubrir la Creatividad: Desprender para volver aprender* (2.002) y *Libertad y responsabilidad en el Tiempo Libre* (2.004).

### **Juan PASTOR BUSTAMANTE**

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid. Ampliación de estudios en la Queen's University of Belfast. Belfast, Reino Unido. Consultor en creatividad e innovación de la Fundación Opera Prima. Miembro del equipo creativo y coordinador de la web de las ideas [www.neuronilla.com](http://www.neuronilla.com). Consultor de empresas e instituciones. Coordinador de la primera sección de creatividad e innovación en la radio española dentro del programa "El club de las siete" Cadena SER. Conferencias sobre Creatividad e Innovación en varios países: España, Estados Unidos y Costa Rica. Ganador de 1 accesit, 2 nominaciones y 1 diploma en el premio de ideas "Por la vida 2000".

### **Juan RODRIGO**

Técnico de Publicidad, titulado por la E.O.P. de Madrid. Diplomado en Marketing por ESMA de Barcelona. Publicitario durante más de treinta años, trabajando en el campo de la estrategia y de la creación. Socio fundador de las agencias Arkatz, Función, Atico y AMR Atico. Desde 1998 dedicado al estudio de la Creatividad, (MICAT), y a la Consultoría en Creatividad para empresas y organizaciones en el desarrollo de procesos de ideación para la resolución de problemas y la innovación.

### **Fernando SOUSA**

Licenciado en Ciencias Militares y en Psicología Social, Master en Comportamiento Organizacional, y Doctor en Psicología Organizacional, es profesor y presidente del consejo científico en el Instituto Dom Afonso III, en Algarbe. Conferencista en universidades y empresas en Portugal, Brasil, España, y Estados Unidos, és autor de diversos libros y artículos sobre asuntos militares, formación, gestión de personal, y psicología. Publicó en Santiago de Compostela el libro *A Criatividade como Disciplina Científica*, como miembro del equipo de profesores del Master Internacional de Creatividad Aplicada Total.

