

Carmen María ALONSO GONZÁLEZ

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca. En la actualidad es Profesora Encargada de Cátedra de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca y docente de Creatividad Publicitaria y de Publicidad radiofónica en dicha Facultad. Comenzó su carrera como docente en 1996. Su tesis doctoral se centra en el estudio del proceso y el producto creativos publicitarios en el caso de la publicidad radiofónica.

Isidoro ARROYO ALMARAZ

Profesor de Publicidad del Dpto. de Comunicación y Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias de la Comunicación y del Turismo. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y profesor de Educación Secundaria -Orientador Psicopedagógico- en la C.A.M. Es Doctor en Ciencias de la Información por la U.C.M. donde fue profesor asociado en el departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II desde el curso 1993-94 hasta 2002-03. Es Master en Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales. Ha publicado diversos libros, entre ellos destacan: *Ética de la Imagen* (Ediciones Laberinto, 2000). Y en colaboración: *Volver a leer* (Vicens-MEC, 1988), *Imagen y Cultura*, del cerebro a la tecnología (Ediciones Laberinto, 2001) y *Didáctica Aplicada a la Lengua Castellana y Literatura* (Ediciones Laberinto, 2001). Es autor de múltiples artículos en la revista *Cuadernos de Pedagogía*. Es ponente habitual en cursos master, congresos de investigación audiovisual, y cursos de formación del profesorado. Sus líneas de investigación se centran en la Creatividad, la Creatividad Publicitaria, La Psicología y la Ética de la Comunicación Audiovisual y la Publicidad. Dirección de contacto: iarroy1@enebro.pntic.mec.es

Miguel BAÑOS GONZÁLEZ

Miguel Baños González es, desde 1986, creativo publicitario en diferentes agencias nacionales e internacionales y, desde 1999, profesor del CES Felipe II en Comunicación Audiovisual. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, ha investigado sobre la aplicación de los métodos de incentivación de la creatividad aplicados a la creación publicitaria. En 2001 ha publicado el libro titulado *Creatividad y publicidad* y en 2003, junto con Teresa Rodríguez, *Product placement. Estrella invitada: la marca*, así como diferentes artículos sobre las nuevas fórmulas de comunicación comercial.

Francisco GARCÍA GARCÍA

Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Facultad de CC de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Doctor en CC de la Información con la Tesis titulada *Estudios de Creatividad Icónica Individual y Colectiva en Niños de Edad Escolar*. Director del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación y Ciencia. Presidente de la Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana. Director del Master de Técnicas en Servicios Sociales. Autor de diferentes libros y artículos sobre Narrativa Audiovisual, Creatividad, Retórica Audiovisual, Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Educación.

Marcial GARCÍA LÓPEZ

Profesor Titular en la Universidad de Málaga. Profesor en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la asignatura "Creatividad Publicitaria". Responsable del grupo de investigación "Comunicación y Poder" financiado por la Junta de Andalucía en el marco del Plan Andaluz de Investigación. Autor del libro *Publicidad Institucional. El Estado Anunciante*, 2001. Autor de diversos artículos y capítulos en torno a la creatividad publicitaria. Co-coordinador del programa de doctorado "Comunicación y Poder". Co-Editor de los libros: *La comunicación: industria, conocimiento y profesión*. 2003; *Nuevas Tecnologías. Nuevos Medios*. 1997

Francisco Javier RAMÍREZ PERDIGUERO

Francisco Javier Ramírez Perdiguero es Licenciado en Ciencias de la Información, Publicidad y RRPP, por la UCM y diplomado en Dirección de Cine y TV por el IET. También ha realizado cursos de Medios de Comunicación, Fotografía, Publicidad e Investigación en la Universidad de Iowa, USA. Como profesional, desde 1986 ha gestionado numerosas campañas publicitarias en España y Alemania para diferentes anunciantes. Actualmente es coordinador de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Francisco de Vitoria y Socio-Director de Marketing de SLABON Tecnología Multimedia. Su labor investigadora y sus trabajos se encuadran fundamentalmente en el ámbito profesional.

David ROCA CORREA

David Roca es profesor titular de la Universidad Autónoma de Barcelona (Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad). Desarrolla su actividad investigadora y docente principalmente en el campo de la creatividad publicitaria: imparte clases de creatividad publicitaria en la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas y en la asignatura de doctorado "Líneas de investigación en creatividad publicitaria". Es coordinador de la Diplomatura de Postgrado Estrategia y Creatividad Interactiva de la UAB

Verónica VIOLANT HOLZ

Académicamente, Licenciada y Doctora en Psicología. Cursó el postgrado en medicina psicosomática en Madrid y el Master en Creatividad aplicada total en Santiago de Compostela. Profesionalmente, lleva impartiendo 13 años de docencia universitaria. Recientemente ha presentado en equipo, los programas de pregrado y postgrado, que se impartirán el próximo curso académico de las materias "Atención socio y psicoeducativa del infante hospitalizado" y "Acción educativa al infante enfermo". Ha fundado el Centro de Atención Integral en Salud (CAIS-scp), el cual acaba de firmar un convenio de colaboración en ATEI (Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana), con el propósito que trabajar conjuntamente la temática en salud. Forma parte del grupo de investigación EDIFID (Estrategias didácticas Innovadoras) y del Grupo EVACREA (Evaluación de la Creatividad). Autora de diversos artículos y dos libros relacionados con la creatividad, así como la participación en el diccionario de pedagogía, editado por la editorial Aljibe. El último libro *Diagnóstico de la creatividad en el entorno hospitalario*, publicado por PPU. En la actualidad está coordinando junto con Saturnino de la Torre, un compendio de dos volúmenes *Comprender y Evaluar la Creatividad* y está escribiendo un libro junto con Mauro Rodríguez *Aprendizaje Creativo. Cuando aprender es emprender. La magia de aprender en todo momento*.

