

## *Creatividad y Comunicación*

La comunicación es la expresión de lo compartido. En este sentido, por ejemplo, la acción de dar no garantiza la acción de recibir y mucho menos la interacción entre donante y receptor. El éxito de toda comunicación es la comunicación, sin que esto exija necesariamente una acción material realmente compartida. Es en el ámbito de los signos y de los símbolos donde se produce la comunicación. La experiencia de apertura al otro, de percepción de la ontología de su otredad, de la metafísica del otro en cuanto ser humano comunicante, es la primera señal del concepto de comunicación. La transferencia que llega a hacerse entre los comunicantes es de tal naturaleza ontológica que solo la lógica de la dialógica llega a entender. Es decir, lo propio de la comunicación consiste en dar recibiendo y en la figura transitiva de recibir dando. Yo soy un otro para el otro como el otro es un yo para mí. Pero este espacio de interacciones es un espacio creado. Existe por la exigencia del intercambio simbólico subyacente a cualquier comunicación. Lo paradójico de toda comunicación es que se gana más cuanto más se da. Lo que cambia radicalmente entre el dar, ya sea información o cualquier otro objeto, y el comunicar es la invención del otro como receptor, es el cambio de rol que se le concede, es decir el cambio de una posición pasiva o reivindicativa del receptor por una posición interactiva de los comunicantes.

Pero es justamente la posición interactiva la que es una creación de los comunicantes.

