

" La ciencia está hecha de ideas y no de hechos"
(M. Bunge)

La creatividad es lo opuesto a lo estático y reproductivo. Es un concepto que surge con voluntad de comprender fenómenos que no eran suficientemente explicados por habilidades cognitivas como la percepción, la memoria o la inteligencia. Un concepto que lleva en su misma naturaleza la actitud, capacidad y decisión de cambio y transformación. Creatividad es búsqueda, es transformación, es energía mental, emocional y corporal. Y esos rasgos se aplican no sólo a su conceptualización, sino a sus procesos, ambientes, agentes y resultados en cualquiera de los ámbitos en los que se exprese. Esos cambios, avances, ideas, energías o puntos de mira, se ponen de manifiesto a través de la experiencia profesional o de vida, de la práctica formativa y de la investigación. La investigación es el vehículo normal para el progreso del conocimiento científico. Es una mirada de la realidad que, utilizando un lenguaje y metodología específicos, proporciona niveles más elevados de comprensión, pero que no debe anular otras miradas, como la del creador, artista o autor.

La trayectoria de la revista *Creatividad y Sociedad*, editada por la Asociación para la Creatividad, ha ido explorando en sus monográficos temáticas como: Diversidad

cultural y creatividad (N. 2), Creatividad y Universidad (N. 3), Evaluación de la creatividad (N. 4), Gestión del conocimiento en las organizaciones (N. 5), Creatividad y comunicación (N. 6), Creatividad y Arte (N. 7), Creatividad y empresa (N. 8). Con ello cubríamos los principales ámbitos de estudio de la creatividad, a excepción de Ciencia y Tecnología que aparecerá en el N. 10. En los próximos números se abrirá a nuevos estudiosos y lenguas, ampliándose el campo de los destinatarios, aspecto que queda reflejado en el propio título de la revista: *Creatividad y Sociedad / Creativity & Society*.

Llegados a este punto y ante la perspectiva de pasar la revista a formato digital, pareció oportuno recoger las investigaciones recientes en creatividad vinculadas de una u otra forma a tesis doctorales. Ellas pueden servir de estímulo y ejemplo a jóvenes investigadores para seguir adelante en temáticas tan diferentes como dramatización, arte, interpretación pianística, perfiles creativos, superdotación o la relación entre cognición y emoción. Se ha respetado el contenido, lenguaje y metodología propuesta en cada caso, por más que algunas de las metodologías de corte positivo son cada vez menos frecuentes en la exploración de un concepto tan multifacético e intangible como la creatividad. Eso significa que hemos de avanzar en propuestas científicas más acordes con planteamientos interdisciplinares.

Antes de apuntar algunos rasgos especí-

ficos sobre cada una de estas temáticas dejamos constancia en de las nuevas corrientes metodológicas que están avanzando desde el pensamiento ecosistémico y transdisciplinar. Hablar de creatividad, su estimulación y evaluación desde el paradigma eco-sistémico, comporta un cambio fundamental en la investigación. Investigar en creatividad bajo esta nueva mirada, comporta remover conceptos y prácticas arraigadas durante generaciones. Por eso conviene alertar a los intrépidos investigadores que el problema más grave que se plantea a quien pretende investigar en creatividad bajo el pensamiento complejo y transdisciplinar es la ruptura del paradigma y el cambio de actitudes y hábitos. Todo cambio lleva consigo resistencia y al pasar de un pensamiento a otro, de un enfoque a otro, de una metodología a otra, se generan ciertos desajustes y conflictos cognitivos que es acompañar. (Torre y Moraes, 2006, 33 - *Comprender y evaluar la creatividad*).

No es este un lugar para abordar la temática de la nueva metodología en la investigación de la creatividad, tan solo nos limitamos a dejar constancia de que investigar es un proceso de construcción de conocimientos que requiere un lenguaje, un procedimiento y unos criterios de racionalidad que permitan el diálogo entre investigadores y disciplinas. Sin embargo, los parámetros clásicos de fiabilidad, validez, objetividad y generalización, ya modificados por el enfoque interpretativo, son expresados ahora en términos de credibilidad de las evidencias, interactividad e interrelación, utilidad y polinización del conocimiento, confirmabilidad de los procesos, carácter ético del procedimiento. En términos de E. Morin diríamos que no existe un método fuera de las condiciones del sujeto que aprende. El método ha de entenderse en términos de estrategia.

Si la investigación es el procedimiento habitual en la generación de conocimiento científico, bueno será conocer una variedad de temáticas y metodologías seguidas en este proceso de indagación. Los campos que se abordan en las investigaciones presenta-

das tienen que ver con tres ámbitos: El artístico en sentido amplio, incluyendo el lenguaje escénico y musical (pianístico), el psicológico con un papel destacado de lo emocional y el educativo a través del estudio de la creatividad infantil y en la superdotación.

El artículo de R. Navarro plantea, "El valor pedagógico de la dramatización: su importancia en la formación inicial del profesorado" desde el pensamiento complejo, el papel de la dramatización en el aula por su valor pedagógica y naturaleza interdisciplinar. A través de la expresión dramática puede desarrollarse en los niños los más variados procesos de expresión y creatividad, aprendizaje de lengua, literatura, música, expresión corporal, habilidades sociales y de comunicación. Se constata la escasa formación pedagógica y artística del profesorado en este ámbito y por ende la poca relevancia de una disciplina que debería estar ensalzada por su potencial formativo y transdisciplinar. Estamos ante una investigación sólida y bien diseñada metodológicamente sirviéndose del estudio de casos, entrevistas y observación participante. Un ejemplo a seguir por su enfoque y metodología.

En esta línea de investigación artística, cabe situar el artículo de Gonçalves y Torre, "Creatividad y Arte. Un nuevo camino para la inclusión social". En dicha investigación se utiliza una metodología cualitativa de estudio de casos para poner en evidencia la problemática entre la formación en el ámbito universitario y la realidad en dicha enseñanza en los centros de secundaria. Se aborda el problema del modelo generalista o de especialización en la formación. Se contrasta la información referida a los modelos de formación, el arte y la creatividad. Se recoge información a través de encuestas, entrevistas, grupos de discusión, para contrastarla y relacionarla utilizando el programa de análisis de datos cualitativos Atlas-ti. Pero más allá del propio método tal vez lo más relevante de esta investigación sea el programa de inclusión social de los menos favorecidos a través de la expresión artística: plás-

tica, escénica y música. Una investigación que deja huella.

Otro trabajo que cabe situar en esta visión artística de la creatividad es el de "Estrategias de innovación didáctica para el desarrollo de la creatividad en la interpretación pianística" de Pilar García Calero. Una mirada mucho más concreta de la temática musical. Y sin embargo, a pesar su aparente especificidad las premisas constructivas de la creatividad permiten abordar la interpretación musical como un espacio de aprendizaje multidimensional. La investigación va más allá de los datos provenientes de la investigación-acción y plantea modelos de organización de los Conservatorios para una mayor productividad artística y de calidad. Consigue incorporar la visión creativa en el rígido modelo que aún predomina en muchos Conservatorios de música. Concluye la autora que "a través del trabajo del Campo Semántico y el análisis musical de los lienzos, se ha concebido la obra de Arte como la representación divergente de un concepto central". Una investigación sólida en sus planteamientos y metodología.

El artículo de M. Barcia "La creatividad en los alumnos de educación infantil. Incidencia del contexto familiar" llega a aportaciones relevantes por la que se refiere al modo como influyen e la creatividad de los niños los ambientes y estilos educativos de la familia. La familia, el primer entorno humano en el que se desarrolla el niño-a, forzosamente ha de dejar huellas duraderas no solo en el comportamiento sino en su forma de ver la realidad y en sus estructuras cognitivas y creativas. No en vano cuando pregunta el Principito de S. Exupery ¿De donde vienes? Responda: vengo de mi infancia. Un trabajo con rigor y con resultados importantes para entender mejor la manifestación de la creatividad en la edad infantil.

Una mirada psicológica de la creatividad es la que se presenta bajo el título "Perfil creativo de investigadores en Psicología en México" de R. A González y otros. Lleva a

los autores a explorar la formación en creatividad y construir a construir un perfil en base a los parámetros de persona, proceso, contexto y producto. Los sujetos de investigación fueron agrupados en tres niveles: aquellos que estaban en formación, los investigadores aislados destacando la productividad más que el contexto y los consolidados quienes mostraron elevados niveles en las cuatro dimensiones.

La investigación de R. C. Prado "Creatividad y sobredotación. Diagnóstico e intervención psicopedagógica", tras dar cuenta pormenorizada de las investigaciones, lleva a cabo la evaluación de la creatividad en treinta y dos escolares entre 5 y 14 años diagnosticados como sobredotados. En este caso, como en otros, resaltamos la construcción de un programa de intervención. Siguiendo una metodología hipotético.-deductiva va examinando una a una las hipótesis formuladas. Según esta investigación la creatividad de los niños sobredotados se halla dentro de los rangos normales, no son percibidos como niños especialmente creativos, y parece estar más ligado al CI que a la creatividad o la motivación en la tarea. Una investigación a tomar en consideración en futuros trabajos sobre dotación.

La investigación de M Valadez "la relación de la emoción con la cognición en la creatividad" analiza la relación de la emoción con la cognición durante el proceso de construcción del Inconsciente Colectivo de C. Jung. El análisis psicobiográfico nos proporciona otra cara de la creatividad desde la mirada jungiana.

Saturnino de la Torre
Tomás Motos

